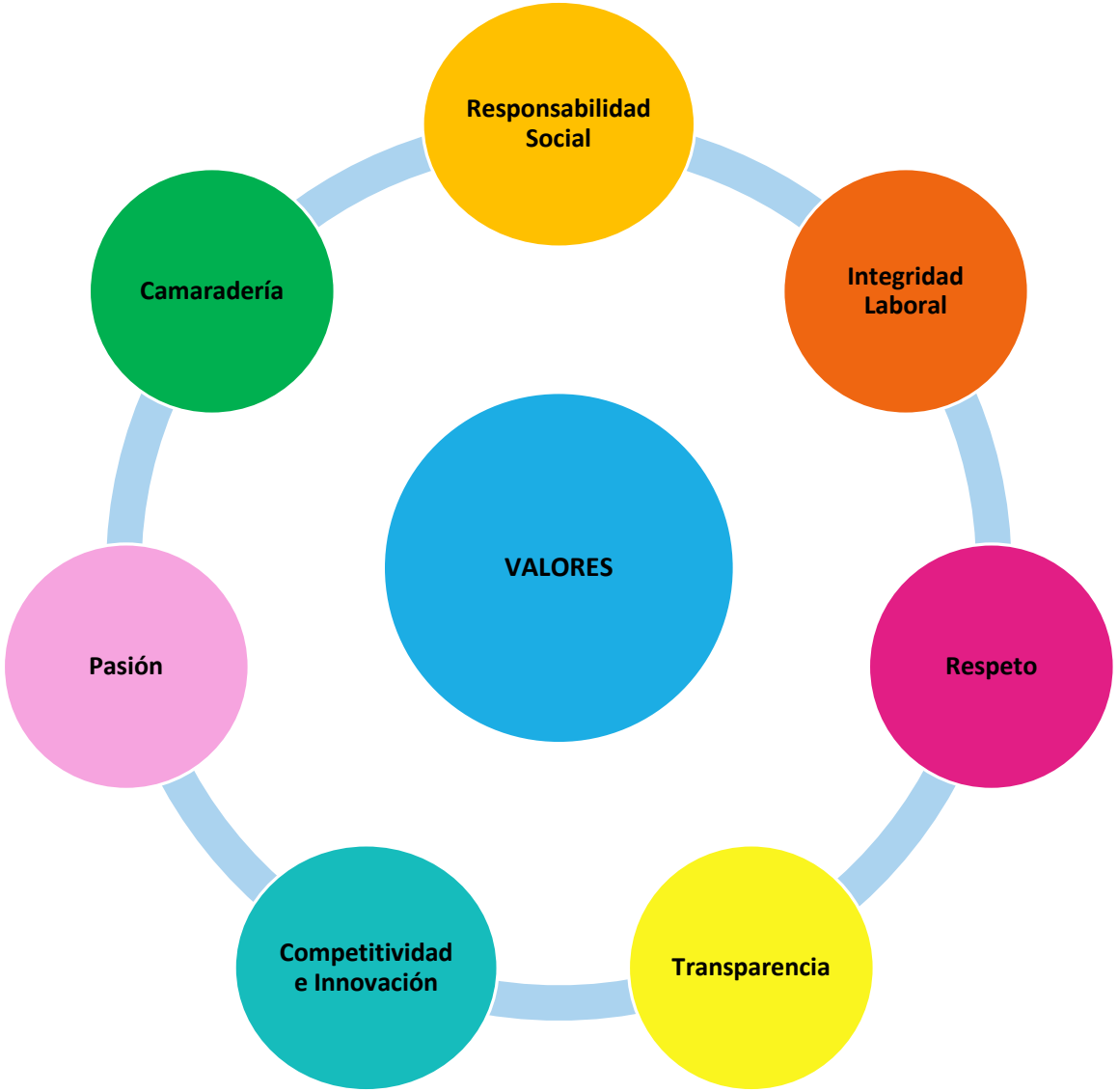


IMPORTANCIA Y TRANSCENDENCIA DE LOS VALORES ÉTICOS EMPRESARIALES



DAVID LEONARDO BANQUEZ

FICHA 1881657


VALORES
Responsabilidad Social
Integridad Laboral
Respeto
Transparencia
Competitividad e Innovación
Pasión
Camaradería

Responsabilidad Social

Se refiere a las acciones que ejecuta una empresa pensando en el bienestar de todas las áreas de su negocio y a todos sus grupos de interés (accionistas, empleados, clientes, proveedores, contratistas y medio ambiente) más allá de sus compromisos legales.



Ventajas

- Los empleados son más productivos
- Satisfacción de los clientes
- Mejora la imagen corporativa de la empresa
- Disminución de los costos
- Cumplimiento de las leyes y reglamentos

Responsabilidad Social

Consecuencias de su desconocimiento para la empresa

En la actualidad los clientes son mas exigentes y consientes en los productos y/o servicios en los que van a invertir su dinero, tienden a escoger empresas que su propuesta de valor sea de confianza y cumpla con todos los requisitos de ley adicional que haga seguimientos a sus producto y/o servicios después de su venta

Una empresa que no es responsable socialmente no está a la vanguardia y no puede diferenciarse de su competencia. También se ve impactada la confianza de los clientes por la compañía

Impacto Negativo sociedad

Daño al medio ambiente

Integridad Laboral



Se refiere a la coherencia entre las palabras y acciones de la empresa. la integridad laboral es la suma de valores como lo son: la honestidad, el compromiso, la solidaridad, la equidad, la justicia y La responsabilidad.

Ventajas

- Las acciones que realiza la empresa cumple con los principios que la caracterizan
- Crecimiento y fortalecimiento de la imagen de la empresa
- Los empleados se ven mas comprometidos con el desarrollo de la empresa
- La comunicación e interacción entre empleados es valorada por los directivos
- Se construye una relación de confianza con los clientes, socios y proveedores

Integridad Laboral

Consecuencias de desconocimiento para la empresa

Se puede presentar fraudes y corrupción al interior de la empresa

Acuerdos comerciales no tienen éxito

Desmotivación en los empleados

Falta de continuación

En el trato con los empleados falta de equidad y respeto al interior de la empresa



Impacto Negativo en la sociedad

La falta de integridad y las conductas que se desprenden impactan la perdida de confianza de los clientes y la imagen corporativa no tiene valor para los consumidores.

Integridad Laboral

Impacto Negativo en la sociedad

Consecuencias de desconocimiento para la empresa

Se puede presentar fraudes y corrupción al interior de la empresa

Acuerdos comerciales no tienen éxito

Desmotivación en los empleados

Falta de continuación

En el trato con los empleados falta de equidad y respeto al interior de la empresa

Respeto

Se refiere al trato, a escuchar y respetar los diferentes puntos de vista, promover el buen trato con dignidad y equidad



Ventajas

Mantiene un trato honesto y veraz en el entorno laboral.

No promueve las relaciones basadas en la desconfianza y en la critica destructiva.

Hace buen uso de su tiempo laboral.

Aceptamos las normas y políticas de la organización

Respeto

Consecuencias de desconocimiento para la empresa

- Falta de motivación en los trabajadores
- Mal clima laboral
- Aumento del ausentismo del personal
- Aumento de accidentes e incidentes laborales
- Baja productividad
- No hay reconocimiento para los empleados
- Jornadas largas de trabajo innecesarias



Impacto Negativo en la sociedad

Pésimo servicio al cliente, perdida de acuerdos con proveedores, contratistas

Perdida de clientes existentes y potenciales

La transparencia consiste en hacer saber a la sociedad cómo actúa, abriendo paso a posibles críticas o juicios de valor. La vía de la transparencia es la comunicación, por lo que hay que potenciar el sistema comunicativo de la empresa tanto de manera interna como de manera externa.

Ventajas

- Aumenta la confianza en las relaciones de la empresa con los empleados, los clientes, los accionistas o los proveedores
- Bienestar laboral
- Poca rotación de los empleados de la empresa
- Mayor productividad
- Orgullo de pertenecer a la empresa
- Buenas relaciones con los clientes



Transparencia

Transparencia

Consecuencias de desconocimiento para la empresa

- Se puede presentar fraudes al interior de la empresa
- La relaciones con los clientes no son fuertes
- Falta de comunicación acerca de los procesos
- No se cumple con la misión y visión de la empresa
- Perdida de competitividad y productividad



Impacto Negativo en la sociedad

Las posibilidades de corrupción en los procesos de la empresa aumentan

Perdida de confiabilidad en la marca de la empresa

Competitividad e Innovación



Se refiere a promover permanentemente el mejoramiento en los procesos, productos y servicios

Ventajas

Mayor productividad de los procesos y servicios

Aumento en la creatividad de los empleados

Mayor motivación

Adquisición de conocimientos para satisfacer a los clientes y a competir de forma eficaz

Diferenciación de la competencia

Competitividad e Innovación



Consecuencias de desconocimiento para la empresa

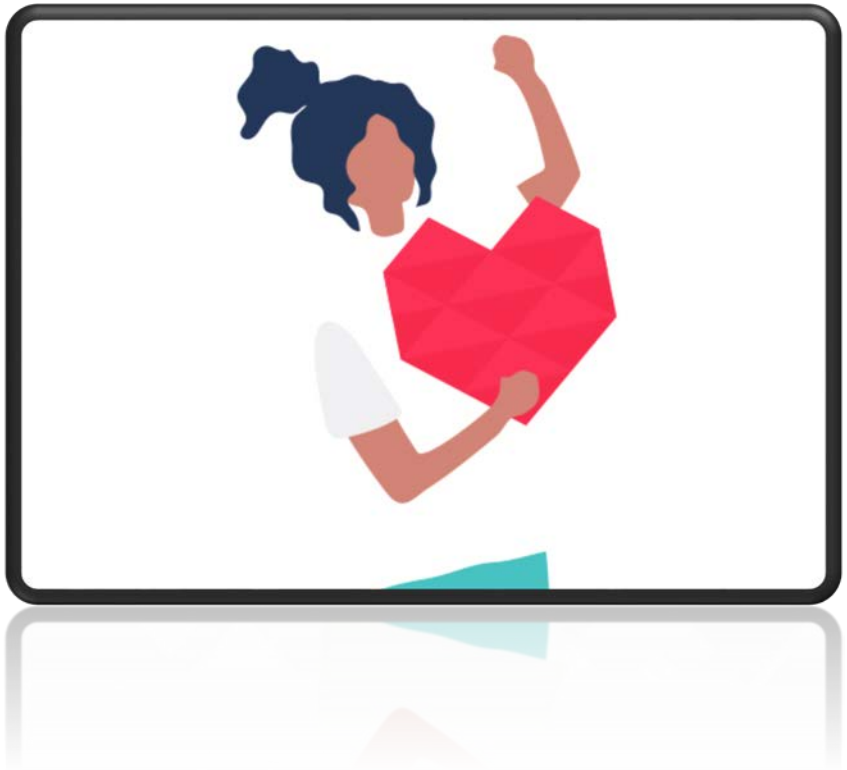
Impacto Negativo en la sociedad

Pasión

Se refiere a la disposición y empatía para satisfacer las necesidades del personal de interés de la empresa y clientes

Ventajas

- Fidelidad de los empleados
- Compromiso con el logro de la calidad y satisfacción del cliente
- Sentido de pertenencia y responsabilidad en sus acciones
- La opinión de los colaboradores es escuchada



Pasión

Consecuencias de desconocimiento para la empresa



No cumplimiento de metas

Desmotivación en los empleados

Mal clima laboral

La motivación de los empleados solo es por el sueldo que reciben

Impacto Negativo en la sociedad

No hay compromiso de la empresa para entregar productos o servicios de calidad al entorno por ende no cumple su promesa de valor

Falta de identidad corporativa

Camaradería



Se refiere a la familiaridad, solidaridad y trabajo en equipo, se caracteriza por tener una fluida comunicación entre empleados, clientes, proveedores y entorno.

Ventajas

- Rendimiento de los colaboradores
- Aumento de la productividad de la organización
- Cooperación entre compañeros de trabajo
- Promueve el trabajo interdisciplinar en los equipos existentes en la empresa
- Alto compromiso del equipo para lograr las metas propuestas
- Disminuyen las rivalidades y los conflictos entre empleados

Camaradería

Consecuencias de desconocimiento para la empresa

Mal ambiente laboral

Falta de compromiso en el equipo de trabajo

Rivalidades entre empleados que impactan el negocio

Mala comunicación

No hay trabajo en equipo

No hay productividad, van primero los interés personales que los colectivos

Impacto Negativo en la sociedad

Productos o servicios mas costosos por la baja productividad de los empleados



REFERENCIAS

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA. Valores éticos empresariales. Recuperado de https://sena.territorio.la/content_mooc.php?idMateria=272862

Cordial saludo David

Tu trabajo está muy bien realizado, pero me entusiasma observar que resaltes el valor empresarial de la Responsabilidad Social. A pesar que es un auge este tema a nivel mundial, en la actualidad muchas empresas no la tienen como prioridad, demostrando que aún el enfoque ambiental se maneja en un papel secundario.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE # 10

EVIDENCIA # 4

PRESENTACION IMPORTANCIA Y TRANSENDECIA DE LOS VALORES ETICOS EMPRESARIALES

APRENDIZ:

GREY ALVAREZ ALVAREZ

PROGRAMA:

TECNOLOGO EN GESTION LOGISTICA

FICHA: 1881657

CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS / REGIONAL CAUCA

2020

IMPORTANCIA Y TRANSENDECIA DE LOS VALORES ETICOS EMPRESARIALES

VALORES CORPORATIVOS EN RELACIÓN CON EL COMPROMISO SOCIAL

Es la integración de los valores éticos, que promovidos en cada uno de los colaboradores se complementa para generar un impacto positivo. Es un compromiso con el logro de los mejores resultados a través de una gestión efectiva de los procesos y recursos.

Se debe tener en cuenta un alto sentido de pertenencia y responsabilidad social para lograr los objetivos.

VALORES CORPORATIVOS EN RELACON CON EL TRABAJO

Se deben tener en cuenta ciertos tipos de valores específicos que enriquezcan la relación laboral y la armonía de los empleadores dentro de una empresa.

Equidad: desarrollo integral de los trabajadores y su familia mediante la distribución justa e imparcial de los beneficios corporativos.

Respeto: saber escuchar las opiniones de los demás, entender y valorar al otro; buscando armonía en las relaciones interpersonales, laborales y comerciales.

VALORES CORPORATIVOS EN RELACION CON LAS CONDICIONES DE TRABAJO

Se debe tener en cuenta de acuerdo a las normatividades de acuerdo a la salud ocupacional y lo que respecta el recurso humano, se le debe brindar al trabajador un lugar digno, limpio y agradable para la motivación permanente de su labor.

Fomentar la continua mejora del espacio de trabajo donde se potencie el espíritu de emisión y recepción de propuestas de mejoras innovadoras. Garantizar los derechos y las obligaciones del trabajador consagradas en la constitución, las leyes y decretos .Pago legal vigente al trabajador de acuerdo a la normativa laboral.

Los valores que se deben tener en cuenta para cumplir la anterior definición son

El Respeto, la equidad y la transparencia.

VALORES CORPORATIVOS EN RELACION CON LA INTERRELACION CON EL OTRO

Toda empresa debe mantener un alto grado de comunicación con todos sus trabajadores y estos mismos entre ellos, para llevar a cabo los objetivos o tareas diarias dentro de una empresa. La comunicación, la asertividad, las buenas ideas y el trabajo en equipo hace posible un alto grado de productividad en la empresa.

Se debe tener en cuenta, la transparencia ya que contribuye a un ambiente de confianza y un sentido de permanencia empresarial.

Se debe tener en cuenta la Calidez: respetar las diferencias, fomentar el buen trato, buscar soluciones siempre con respeto y amabilidad.

VALORES ETICOS CON RELACION A LOS CLIENTES

Los clientes son nuestro recurso potencial ya que gracias a ellos aumentamos la producción de X producto, los clientes son la razón de ser de la empresa por tal motivo siempre hay que brindarles apoyo, asesoramiento y respeto.

Mostrar actitud positiva, satisfacer sus necesidades, confiabilidad, empatía y la empresa debe brindar un servicio excepcional.

VALORES ETICOS EN RELACION CON EL PROVEEDOR

Se debe considerar la transparencia, la integridad, la ética empresarial como base fundamental para mantener los lazos activos entre clientes empresa y empresa proveedor. Se debe brindar veracidad en la información, calidad en materias primas, confidencialidad, respeto y laboriosidad.

VALORES CORPORATIVOS EN RELACION CON EL CONSUMIDOR

Las empresas deben manifestarle al consumidor a manera de información su portafolio de servicios, lo que brinda la empresa y hasta donde llegan. Deben darle a su consumidor una información clara y veraz, respetar la decisión u opinión de los consumidores, deben conocer la calidad del producto brindado y existir un lazo de confiabilidad entre la empresa y el consumidor.

VALORES ETICOS EN RELACION CON LA PUBLICIDAD

Las empresas debe generar confianza, credibilidad con su portafolio de servicios, las empresas son la imagen ante la sociedad y sus clientes son el pilar para que una empresa cumpla a cabalidad sus objetivos. Por tal motivo, las empresas manejan varios tipos de publicidad y de redes sociales para su comercialización de productos por ende esto se debe generar de manera trasparente, no utilizar publicidad engañosa, no utilizar contenidos que generen otro tipo de percepción, por el contrario debe manejarse una publicidad clara, precisa y honesta.

VALORES CORPORATIVOS EN RELACION A CULTURA Y VALORES

Las empresas deben actuar con trasparecía es el valor inédito de todas las empresas, ya que a través de la confiabilidad se fideliza un cliente y esto hace que se genere alta productividad. Tener buenas relaciones comerciales en el mercado. Cumplir las leyes y regulaciones que abarca cada proceso dentro de una empresa. Retroalimentar de manera proactiva las opiniones de los trabajadores, asociados para el beneficio de la empresa.

Las empresas logísticamente mantienen un alto grado de demanda, de producción, distribución y comercialización; por tal motivo, las empresas tienen unos valores que son la base fundamental en todo proceso realizado internamente para que una empresa pueda fluir de la mejor manera.

De acuerdo a los valores resaltados anteriormente y pensaría que son los más importantes y a tener en cuenta se deducen varias ventajas como son:

- Incrementa la motivación para el trabajo, y por lo tanto la satisfacción del trabajador.
- Genera cohesión cultural, generando una cultura empresarial potente y el cual es un elemento diferenciador entre las competencias.
- Se mejora la imagen empresarial.
- Evidenciar la cultura de cumplimiento en el seno de la organización

Los valores expuestos anteriormente son la importancia de una organización u empresa, ya que todos los integrantes de la empresa influyen en la productividad, el logro de objetivos, ventas, crecimiento, clientes, clima laboral, motivación, autorrealización, compromiso, responsabilidad y sentido de pertenencia.

Cada valor expuesto genera en la sociedad y en el entorno un alto grado de transparencia, credibilidad y honestidad. Lograr que la empresa apunte con éxito, con sinceridad, laboriosidad sus objetivos de manera clara y precisa, genera un ambiente armónico y confiable.

De acuerdo a como se encuentra el mercado, logramos reflejar ante la sociedad y el medio igualdad, respeto, libertad, dialogo y solidaridad; todo esto permite un alto grado de aceptación y derechos reconocidos.

En caso de no aplicar dichos derechos la empresa se ve expuesta a penosas consecuencias como son demandas ante las partes afectadas, se pierde entre el cliente, comprador o consumidor la credibilidad, confiabilidad y el reconocimiento de sus marcas o productos y esto genera un bajo nivel de producción o ventas.

Se verían afectados muchos derechos o deberes entre las partes y se vendería algo no expuesto dentro de la imagen que se quiere proyectar.

El impacto negativo que causaría en la sociedad, la no implementación de nuevas oportunidades, la baja demanda en el mercado, la fidelización de los clientes se verá afectada, se pierde los valores y la imagen de la empresa en el mercado. A mediano o largo plazo estaríamos frente a un fracaso o vernos en conflictos internos por no poner en práctica los valores antes puestos.

Por eso es muy importante, el crear un ambiente donde se compartan valores contribuirá al rendimiento y éxito de la empresa. Dotar a la empresa de valores claros y bien definidos ayudará, de igual manera, a darle una personalidad fuerte, lo que conducirá a un sentimiento de pertenencia en los miembros, sintiéndose parte de una comunidad que trabaja para conseguir las metas y mismos objetivos.

Cordial saludo Grey

Muy bien por tu trabajo y quisiera complementarlo refiriendo la importancia de resaltar los valores éticos en toda organización, es ahí donde el líder juega un papel muy importante porque si él es el primer convencido en el trabajo en equipo resaltando valores tan importantes como el respeto y la comunicación todo marchará en el rumbo deseado.

IMPORTANCIA Y TRANSCENDENCIA DE LOS VALORES ÉTICOS EMPRESARIALES

PRESENTADO POR:

DIEGO ARMANDO PORTELA

JOSE LUIS GALVIS GUARDIOLA

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA) REGIONAL CAUCA

CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

TECNOLOGIA VIRTUAL EN GESTION LOGISTICA

SEGOVIA, ANTIOQUIA

2020

IMPORTANCIA Y TRANSCENDENCIA DE LOS VALORES ÉTICOS EMPRESARIALES

PRESENTADO POR:

DIEGO ARMANDO PORTELA

JOSE LUIS GALVIS GUARDIOLA

INSTRUCTORA

ADRIANA GUZMAN

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA) REGIONAL CAUCA

CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

TECNOLOGIA VIRTUAL EN GESTION LOGISTICA

SEGOVIA, ANTIOQUIA

2020

Tabla de contenido

IMPORTANCIA Y TRANSCENDENCIA DE LOS VALORES ÉTICOS EMPRESARIALES ... 4

El Respeto ... 4

La Igualdad ... 4

La lealtad ... 5

Honestidad ... 5

Trabajo en equipo ... 5

Tolerancia ... 6

Justicia ... 6

Indique qué aportes genera la aplicación de cada uno de estos valores en la sociedad y en su entorno. ... 6

Plantee qué consecuencias puede traer para una empresa su no aplicación o desconocimiento. ... 6

Determine el impacto negativo que puede generar en la sociedad o su entorno la no aplicación o desconocimiento de estos valores por parte de una empresa. ... 7

IMPORTANCIA Y TRANSCENDENCIA DE LOS VALORES ÉTICOS EMPRESARIALES

- Inicialmente, seleccione como mínimo siete (7) valores éticos presentados en el material de formación. Escoja los que considere que están más directamente relacionados con el quehacer del sector de la gestión logística.

Una vez seleccionados los valores éticos:

- Elabore con sus propias palabras una definición para cada uno de los valores escogidos.
- Describa las ventajas de la aplicación de cada uno de los valores en una empresa.
- Indique qué aportes genera la aplicación de cada uno de estos valores en la sociedad y en su entorno.
- Plantee qué consecuencias puede traer para una empresa su no aplicación o desconocimiento.
- Determine el impacto negativo que puede generar en la sociedad o su entorno la no aplicación o desconocimiento de estos valores por parte de una empresa.

El Respeto



Debe ser una cualidad del ser humano, pero esta debe ser fomentada por las empresas con lo cual se pueden mejorar las relaciones entre compañeros de trabajo y hacia los clientes, debemos tener comunicación asertiva, respetar las diferencias y actitudes y opiniones de los demás.

Fomentar el respeto dentro de las organizaciones permite que las personas trabajen en un ambiente mas armónico, respetando a los demás, aportando ideas sin temor a algún reproche.

La Igualdad



La igualdad es uno de los valores muy importantes para el progreso de toda sociedad, ya que ofrece la posibilidad de que cada ser persona tenga los mismos derechos y oportunidades de competir en igualdad de condiciones que los demás.

Fomentar el valor de la igualdad dentro de las organizaciones permite que todas las personas tengan posibilidades de competir en igualdad de condiciones, generando un mayor compromiso de todas las partes involucradas sin importar el genero o si existen discapacidades que limiten el crecimiento dentro de las organizaciones.

La lealtad



Debe ser un valor que debe estar presente en todas las personas, la lealtad es sinónimo de nobleza, rectitud, honradez, honestidad entre otros valores, con lo cual se pueden desarrollar fuertes relaciones sociales donde se crearía un vinculo de confianza muy sólido.

Este es un valor que indudablemente les trae a las organizaciones muchos beneficios, ya que genera vínculos y amor por las organizaciones lo cual genera que las personas desempeñen sus funciones con un valor agregado.

Honestidad



la honestidad es el valor que abarca todas las acciones de los seres humanos, no da pie a mentiras ni engaños, las personas honestas ponen por encima de todo y de todos sus principios, es la cualidad mas humana y bondadosa que les permite a las personas hacer bien las cosas.

Este valor debe ser incentivado dentro de las organizaciones ya que el contar con la honestidad de los colaboradores es el mejor activo que pueda tener una compañía, ya que es un indicador de lealtad por parte su personal lo cual es muy positivo para la organización.

Trabajo en equipo



Un verdadero trabajo en equipo se logra cuando todos sus miembros son poseedores de estos valores necesarios para construir un armonioso equipo de trabajo, el trabajo en equipo dignifica sus miembros, los mantiene unidos, fuertes para trabajar por un objetivo en común.

El trabajo en equipo para una organización genera que todos sus empleados trabajen para conseguir objetivos comunes de manera armoniosa, es una manera de que una organización se mantenga fuerte y sea más productiva.

Tolerancia



Es una cualidad para aguantar, aceptar o soportar, la tolerancia es una virtud moral que implica el respeto hacia el otro, hacia sus practicas o sus ideas o creencias, independiente de que sean diferentes a las nuestras.

Fomentar la tolerancia en un equipo de trabajo es muy importante, ya que se requieren establecer vínculos armoniosos y laborar en equipo.

Justicia

La Justicia como valor debe ser el principio moral de cada individuo que decide vivir dando a cada uno lo que le corresponde, es encarar una solución justa, imparcial y respetuosa a cualquier inconveniente que se pueda presentar, poniendo todo en igualdad de condiciones.



Indique qué aportes genera la aplicación de cada uno de estos valores en la sociedad y en su entorno.

En cuanto en el entorno y en la sociedad, el ser respetuosos genera que las demás personas sean recíprocas y se convierte en un aporte para la sociedad, si todos aplicáramos estos valores tendríamos una mejor sociedad, de igual manera estas actitudes son vistas por los familiares (Esposa, Hijos, Padres o hermanos etc.), los cuales aplicaran estos valores en su vida diaria.

Las ventajas más importantes que producen los valores éticos empresariales, son la formación de seres humanos satisfechos con su trabajo, lo que por ende, crea un ambiente más productivo agradable y eficaz para las empresas y sus colaboradores; el estar motivado en la vida laboral, genera una cohesión cultural que además de aumentar la productividad, conceptúa una cultura empresarial y consolida equipos de trabajo más efectivos con cualidades únicas fortalecidas, de la mano de buenos líderes, incrementado cada día la motivación, la buena imagen y el buen funcionamiento de los procesos.

Plantee qué consecuencias puede traer para una empresa su no aplicación o desconocimiento.

No solo las crisis financieras pueden ser la causa del fracaso empresarial, también los fracasos se derivan de una profunda crisis de valores, dejando percibir por la falta de ética una nula capacidad de integridad moral y de valores, además malas conductas dentro de la organización, afectándola en materia de tiempo y dinero, se pierde el

respeto, disminuye la productividad, y la pérdida de credibilidad entre las organizaciones y sus empleados, sin tener en cuenta la susceptibilidad a la que se expone la compañía en cuanto a la vida pública y la sociedad.

Determine el impacto negativo que puede generar en la sociedad o su entorno la no aplicación o desconocimiento de estos valores por parte de una empresa. Para la empresa es indispensable generar un ambiente de confianza y buen servicio a sus clientes, si no lograra este objetivo perdería toda credibilidad además de sus ingresos, el desarrollo social y económico se afectaría gravemente, el impacto negativo en la sociedad radicaría sobre todo en la confianza por parte de los clientes.

La falta de valores en una empresa es un foco de conflictos, genera diferencias entre compañeros y un mal trabajo en equipo, lo que conlleva a la organización al fracaso.

Cordial saludo José Luis

Como le comenté a tu compañero de trabajo, en toda organización una de las necesidades que debe fortalecer es la unión entre los compañeros para llegar a cumplir con los objetivos propuestos. Pero esto no se logra de manera fácil si no existe una buena comunicación y un buen liderazgo.

Muchos éxitos.

Calificación 90

Cordialmente,

Adriana Guzmán Restrepo
Tutora Virtual

Tecnólogo en GESTIÓN DE MERCADOS

PROYECTO FORMATIVO

Implementación de modelos de comercialización de productos y/o servicios.

Fase: Planeación



ACTIVIDAD DE PROYECTO 8

Proyectar el presupuesto de ventas y costos



FORMATO PARA EL DESAROLLO DE EVIDENCIA



EVIDENCIA

"Solución de conflictos en equipos interdisciplinarios de trabajo"

Evidencia	"Solución de conflictos en equipos interdisciplinarios de trabajo"	
Tipo de Evidencia	**Descripción de la Evidencia**	**Producto Entregable:**
De producto	Teniendo en cuenta el material de la OA "Solución colectiva de conflictos" Elaborar una propuesta o una agenda de trabajo donde se planteen diferentes actividades, debidamente justificadas para solucionar el conflicto que se presenta entre los gerentes de área.	Documento de Word titulado: "Solución de conflictos en equipos interdisciplinarios de trabajo".

Evidencia

SOLUCIÓN DE CONFLICTOS PARA EQUIPOS INTERDISCIPLINARIOS DE TRABAJO

DESCRICPIÓN DE LA EVIDENCIA SOLICITADA

Teniendo en cuenta el material del objeto de aprendizaje "Solución colectiva de conflictos", el aprendiz debe elaborar una propuesta o una agenda de trabajo donde se planteen diferentes actividades, debidamente justificadas para solucionar el conflicto que se presenta entre los gerentes de área de una empresa, de tal modo que se pueda visualizar cómo asume actitudes críticas y argumentativas y propositivas en función de la resolución de problemas de carácter productivo y social.

Situación planteada de conflicto:

Los gerentes de las áreas de mercadeo, producción y financiero tienen criterios encontrados frente a una línea de producto que no ha alcanzado los niveles de ventas esperados, aunque esta línea no es líder, si ayuda a jalonar las ventas de otros productos:

Criterios del Gerente de mercadeo

La responsabilidad de las ventas bajas del producto es:

a) Del gerente financiero por que la estructura de costos del producto no está bien hecha y los precios no son competitivos.

b) Del gerente de producción por que los acabados del producto son de menos calidad de los que se encuentran actualmente en el mercado.

Criterios del Gerente de producción

La responsabilidad de las ventas bajas del producto es:

a) Del gerente financiero porque no ha autorizado los desembolsos necesarios para mejorar los procedimientos y así los acabados del producto.

b) Del gerente de Mercadeo porque no les identifica a los clientes los valores agregados que tiene el producto para poderlo posicionar mejor.

Criterios del Gerente Financiero

La responsabilidad de las ventas bajas del producto es:

a) Del gerente de producción por no tratar de mejorar la eficiencia de los procedimientos para poder evitar gastos inútiles.

b) Del Gerente de Mercadeo, por no promocionar el producto como es debido, el precio no se puede disminuir porque saldría al mercado dando perdidas.

TÍTULO DEL DOCUMENTO:

Solución de conflictos en equipos interdisciplinarios de trabajo

CONTENIDO DE LA EVIDENCIA

El documento a ser socializado en el foro debe contener los siguientes puntos:

1. Título del documento

2. Introducción

3. Análisis de la situación de conflicto entre los gerentes de área

4. Actividades a desarrollar para solucionar el conflicto

5. Justificación de cada una de las actividades a desarrollar para solucionar el conflicto

6. Descripción del cómo se va a desarrollar cada una de las actividades para solucionar el conflicto

7. Conclusiones

ORIENTACIÓN

- Entregar la evidencia en plataforma acorde con indicaciones de instructor.
- Participar de manera activa en el encuentro sincrónico organizado por los instructores.
- Hacer la exposición de su documento en el encuentro sincrónico.
- Dar respuesta a las preguntas planteadas por sus compañeros de estudio.

SUSTENTACIÓN Y SEGUIMIENTO

El instructor citará a videoconferencia mediante sesión Blackboard Collaborate con el fin de evaluar las evidencias enviadas, cada aprendiz realizará la sustentación del proyecto de investigación de mercados. Los encuentros sincrónicos en que debe participar el aprendiz y sobre los cuales el instructor convocará deben estar organizados de la siguiente forma:

1. Encuentro sincrónico – para dar a conocer cómo se abordará la elaboración de la evidencia en general

2. Encuentro sincrónico- para evaluar y dar seguimiento a la elaboración de evidencias

FORMA DE ENTREGA

Debe enviar el archivo a través de la plataforma virtual en el área correspondiente indicada por el instructor encargado. Al momento de realizar la entrega tenga en cuenta lo siguiente:

Pasos para enviar evidencia:

- Clic en el título de la evidencia.
- Clic en Examinar mi equipo y buscar el archivo previamente guardado.
- Dejar un comentario al instructor (opcional).
- Clic en Enviar.

VALORES ETICOS EMPRESARIALES

YEIMI DANIELA TORRES ROMERO

SENA CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS REGIONAL CAUCA
CUNDINAMARCA
GESTION LOGISTICA
ZIPAQUIRA
2020

VALORES ETICOS EMPRESARIALES

YEIMI DANIELA TORRES ROMERO

PRESENTACION «VALORES ETICOS EMPRESARIALES»

INSTRUCTOR : ADRIANA GUZMAN

SENA CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS REGIONAL CAUCA
CUNDINAMARCA
GESTION LOGISTICA
ZIPAQUIRA
2020

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION…….. ……..
VALORES ETICOS EMPRESARIALES……..
Valores seleccionados……
Definición para cada valor……..
Ventajas de la aplicación de cada uno de los valores en una empresa……..
Aportes que genera la aplicación de cada uno de estos valores en la sociedad y en su entorno……
Consecuencias que puede traer para una empresa su no aplicación o desconocimiento……..
Impacto negativo que puede generar en la sociedad o su entorno la no aplicación o desconocimiento de estos valores por parte de una empresa…..
CONCLUSIONES……
CIBERGRAFIA ……

INTRODUCCION

En el marco del mundo globalizado y dentro del contexto empresarial, cobran gran importancia los valores éticos empresariales. Éstos son referentes formales e institucionales que orientan y controlan la conducta y el actuar de las organizaciones frente al entorno social y económico en el que desarrollan sus actividades misionales. Es así, como en las empresas los valores éticos contribuyen directamente, no solo al logro de los objetivos estratégicos de la empresa, sino al desarrollo socioeconómico de su entorno y por ende al desarrollo personal y familiar de los miembros que la integran.

La ética empresarial aplicada no consiste simplemente en la formulación de normas generales o de códigos de ética empresariales, esta tiene más valor cuando se hace discernimiento sobre cuál es el aporte a la organización y a la sociedad que se da a partir de ella.

Por medio de la siguiente presentación se pretende analizar sobre importancia que tienen los valores éticos empresariales en los contextos organizacionales y sociales.

VALORES ETICOS EMPRESARIALES

- Valores corporativos en relación con la calidad del trabajo
- Valores corporativos en relación con las condiciones de trabajo
- Valores corporativos en relación con la interrelación con el otro
- Valores corporativos en relación con los derechos constitucionales de los trabajadores
- Valores corporativos positivos con relación al cliente
- Valores corporativos en relación con la cultura empresarial de servicio al cliente
- Valores corporativos en relación con la cultura de negociación

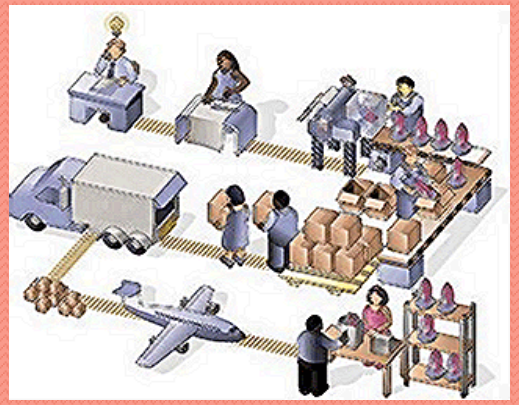
- **Valores corporativos en relación con la calidad del trabajo:** se basa en respetar la religión, la raza, sexo, maternidad, edad y afiliación política sin ningún tipo de discriminación y teniendo en cuenta la dignidad del trabajador sin ocasionar un trabajo forzado y previniendo el acoso laboral.



- **Valores corporativos en relación con las condiciones de trabajo:** su objetivo es que el trabajador tenga una remuneración justa de acuerdo a lo consagrado en la ley y garantizar los mejores ambientes laborales para la salud mental y el equilibrio emocional.



- **Valores corporativos en relación con la interrelación con el otro:** su finalidad es fomentar, promover y inspirar el buen trato y el compañerismo entre todos los miembros de la empresa teniendo sentido de pertenencia institucional y de compromiso con clientes, proveedores y demás partes interesadas.



- **Valores corporativos en relación con los derechos constitucionales de los trabajadores:** ofrece igualdad de oportunidades a los empleados, promueve la salud y seguridad en el trabajo y brinda libertad de asociación y derecho de negociación colectiva.
- **Valores corporativos positivos con relación al cliente:** se basa en tener respeto, sinceridad, lealtad con los clientes manteniendo las promesas y respondiendo a sus necesidades.
- **Valores corporativos en relación con la cultura empresarial de servicio al cliente:** promueve estándares de calidad, desarrolla una cultura de servicio al cliente y cumple con rigurosidad la normativa establecida en las disposiciones legales.
- **Valores corporativos en relación con la cultura de negociación:** se basa en brindarle a los proveedores la facilidad de poder cumplir con los estándares de calidad establecidos, dándoles el apoyo y las orientaciones necesarias teniendo en cuenta la transparencia y el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios en las negociaciones.









Ventajas de la aplicación de cada uno de los valores en una empresa

- Incrementa la motivación para el trabajo y por lo tanto la satisfacción del trabajo ya que dichos valores inciden directamente sobre su rendimiento.
- Genera unión cultural debido a las adecuadas actuaciones y actitudes de las personas que integran la organización que cuenta con valores compartidos.
- Mejora la imagen empresarial y así se lograra generar confianza entre los diferentes elementos que conforman la estructura empresarial.
- Se logra un ambiente laboral con respeto lo que contribuye a que el trabajo sea mas eficiente.
- Virtudes sociales como la responsabilidad, calidad, honestidad, lealtad, respeto y eficiencia en el desempeño de sus deberes y ayudan a la empresa al logro de objetivos compartidos: productividad, calidad, crecimiento credibilidad y prestigio en la comunidad.

- La ética es el mejor modo de tener una empresa solida y perdurable ya que resulta indispensable para construir una organización sana y duradera.
- Motiva al personal a tener actitudes éticamente aceptables mediante políticas formales apoyadas por directivas de la compañía y generando credibilidad y confianza publica y la fidelidad de sus colaboradores.



Aportes que genera la aplicación de cada uno de estos valores en la sociedad y en su entorno.

- Crecer como personas en la forma de actuar hacia los demás y valorando el trabajo de todos.
- Responsabilidad empresarial como un instrumento necesario para su contribución al bienestar general de la comunidad.
- Excelentes profesionales con valores éticos.
- Brinda igualdad de oportunidades y motiva la preocupación por el bienestar de los demás.
- Respeto y cumplimiento al tener compromiso sin dejar de lado la lealtad.
- Desarrollar un excelente trato con los demás logrando realizar actividades con resultados de calidad.
- Cumplimiento en las actividades propuestas teniendo en cuenta los requisitos legales.





Consecuencias puede traer para una empresa su no aplicación o desconocimiento





- ✓ Acoso laboral, discriminación.
- ✓ Mal pago, mala voluntad.
- ✓ Incumplimiento, irresponsabilidad y falta de compromiso por parte del trabajador.
- ✓ No proporcionar medidas de seguridad en el trabajo.
- ✓ Incumplimiento de las actividades asignadas
- ✓ Corrupción y falta de honestidad.
- ✓ Perdidas económicas de la empresa y se pueden enfrentar procesos judiciales.

Impacto negativo que puede generar en la sociedad o su entorno la no aplicación o desconocimiento de estos valores por parte de una empresa.

- Discriminación hacia las demás personas.
- Falta de valores éticos hacia los demás y no valorar el trabajo y esfuerzo de las personas.
- Desinterés al realizar una actividad y no ser social.
- Mostrar desinterés por las demás personas y no tener igualdad con todos.
- Irresponsabilidad a la hora de un compromiso.
- No cumplir la norma establecida por la ley y hacer las cosas de la forma incorrecta.
- Realizar acciones con deshonestidad y saltando las reglas establecidas.





CONCLUSIONES

- Los valores éticos no solamente van dirigidos hacia una empresa sino también al crecimiento como persona.
- En una empresa los valores éticos son de suma importancia ya que ayudan al desarrollo de cada una de las personas que conforman la organización dando mejores resultados en cada una de las tareas asignadas.
- Si los valores éticos se cumplen la empresa tienen una excelente relación y compromiso con todo el personal, proveedores y clientes dando así mayores ganancias y beneficios ante la competencia.

CIBERGRAFIA

- https://sena.territorio.la/content/index.php/institucion/Titulada/institution/SENA/Ventas/822202/Contenido/DocArtic/Material_Valores_eticos_empresariales.pdf

- https://sena.territorio.la/content/index.php/institucion/Titulada/institution/SENA/Ventas/822202/Contenido/DocArtic/Evidencia_4_Presentacion_Importancia_y_transcendencia_de_los_valores_eticos_empresariales.pdf

Cordial saludo Yeimi Daniela:
Al observar tu trabajo refieres la importancia del fortalecimiento de los valores en el campo personal para lograr el éxito profesional que todos deseamos. Esta afirmación es la ideal puesto que ayuda a la buenas comunicación y un eficaz liderazgo.
Muchos éxitos!!!!
Calificación: 90

Cordialmente,
Adriana Guzmán Restrepo
Instructora Virtual

SOLUCIÓN DE CONFLICTOS PARA EQUIPOS INTERDISCIPLINARIOS DE TRABAJO

WENDY VANNESA FARFÁN ROJAS

Tecnólogo gestión de mercados

Ficha 1881637

Junio 2020

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción
2. Análisis de la situación de conflicto entre los gerentes de área
3. Actividades a desarrollar para solucionar el conflicto y justificación de cada una.
4. Descripción del cómo se va a desarrollar cada una de las actividades para solucionar el conflicto
5. Conclusiones

INTRODUCCIÓN

El conflicto es una situación en la cual dos o más personas con intereses diferentes entran en confrontación, oposición o emprenden acciones mutuamente antagonistas. Conflictos pueden surgir por distintas causas ya sea; discrepancia sobre información, Por inequidad estructural, por relaciones, por valores, por distintos intereses o conflicto de recursos.

En este documento se analizara una situación de conflicto presentada en una compañía, se expondrá métodos y/o actividades para el manejo y la solución del mismo, cerrando con unas conclusiones generales del tema.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE CONFLICTO ENTRE LOS GERENTES DE ÁREA

Se presenta una falla o dificultad en una compañía, de esto nace el sentimiento de inconformidad en tres de los gerentes del sitio, gerente del área de mercadeo, gerente de producción y gerente financiero, culpándose el uno al otro intentando librarse de responsabilidades frente a la falla en ventas.

Evidentemente nadie quiere ser criticado por como realiza su trabajo y le cuesta aceptar haber cometido un error, de esto parte el conflicto presentado.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR PARA SOLUCIONAR EL CONFLICTO Y JUSTIFICACIÓN DE CADA UNA.

Para negociar exitosamente un conflicto se deben seguir una serie de pasos o actividades:

- Aceptar y entender el conflicto: Es lo primero que se debe hacer es definir la posición y los intereses que se tienen con respecto al conflicto y entender los de la otra parte.
  Analizando los diferentes intereses, la legitimidad del conflicto y los posibles resultados.
  porque aceptando, y reconociendo la inconformidad que se presenta es como se puede empezar a avanzar, a analizar, a entender y comprender nuestros sentimientos y/o emociones.
- Comunicación con la oposición: En este paso se debe escuchar las opiniones de todas las partes, se debe dar la participación a todos, como también se comunicar lo que perturba concretamente.
  Porque expresando nuestros sentimientos de inconformidad y escuchando los de las demás partes, se empieza aceptar las diferencias como también las semejanzas.
- Lluvia de ideas para posibles soluciones: En este paso, ya se conocen cuáles son los intereses de ambas partes y se sabe cómo comunicarse mejor con la oposición; es momento de pensar todos en posibles soluciones.
  Como dice el dicho “Dos cabezas piensan más que una” porque pensando juntos se maximizan las posibilidades y/o soluciones.
- Elegir juntos la mejor solución: Se debe decidir qué solución es la mejor. Revisar la lluvia de ideas e identifiquen las mejores; con ellas, trabajarán durante el proceso de resolución del conflicto.
  Porque eligiendo juntos se van a sentir escuchabas y comprendidas ambas partes y se va a elegir la solución que convenga a todas las partes involucradas.
- Usar a un tercero como mediador: Resulta conveniente para ambos lados, ya que esta persona no pertenece a ninguno de los grupos, pero debe ser alguien que las partes consideran justo.
  Porque al ser una persona que no está siendo afectada por el conflicto y de la confianza de ambas partes, va a ser totalmente imparcial y va a fluir la solución del mismo.
  Esta persona debe recalcar cuando lo vea necesario el motivo del conflicto y a donde se espera llegar con la solución que se elija.

DESCRIPCIÓN DEL CÓMO SE VA A DESARROLLAR CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES PARA SOLUCIONAR EL CONFLICTO

- Aceptar y entender el conflicto: Debe considerar cada una de las partes que hay un conflicto y que no puede continuar, debe ponerse en disposición de resolverlo.
- Comunicación con la oposición: Ambas partes reconocen como medio de solución de conflictos la negociación, por ende se disponen a un dialogo en el que ambas partes expresan sus inconformidades, sus necesidades y dado el caso sus disculpas.
- Lluvia de ideas para posibles soluciones: Ambas partes expondrán las posibles ideas para solucionar los conflictos, serán escuchadas y tomadas en más adelante.
- Elegir juntos la mejor solución: Expresaran sus opiniones frente a las ideas del otro, hasta que logren ponerse de acuerdo para elegir la más ideal, cumpliendo esta las necesidades y/o requisitos de ambas partes.
- Usar a un tercero como mediador: Esta persona facilitara el dialogo entre las partes, siendo neutral e imparcial, analizara el conflicto, escuchara a ambas partes y los guiara a la toma de decisiones.

CONCLUSIONES

- Encontrar una solución que satisfaga a dos o más no es una tarea fácil, requiere de disposición y mucha comunicación.
- Se ha normalizado el hecho de culpar al otro, pero cuando nos culpan de algo, nos sentimos atacados y nos ponemos a la defensiva.
- El conflicto puede presente en el desarrollo de toda actividad, pero, a su vez, es generador de dinamismo y cambio.

Caso de Estudio Distrimay

Holman Alberto Barahona Díaz
Sena Regional Cauca
Abril 28 de 2020

Notas del Autor

Holman Alberto Barahona Díaz
La correspondencia relacionada con esta investigación debe ser dirigida a nombre de
Holman Alberto Barahona Díaz
Contacto: danivale77@gmail.com

PROBLEMA

El problema de este caso es que la distribuidora no tiene sistematizados los procesos y por tanto no quedan registro de sus operaciones.

DISEÑO DE LA ESTRATEGIA

OBJETIVO GENERAL

Sistematizar todos los procesos para que queden todos documentados.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Contar con los equipos necesarios y actualizados.
- Contratar personal idóneo para realizar cada uno de los procesos.
- Destinar los recursos económicos requeridos para tal fin.
- Mantener estricto control para que todos los procesos se lleven a cabo según lo planteado.

Realizado por: Holman Alberto Barahona Díaz
1881612

DEFINIR LA ESTRATEGIA

Para dar solución a este problema el dueño de la distribuidora contratará personal idóneo para cada una de las áreas y definirá las acciones de cada uno para que todos los procesos se cumplan a cabalidad.

¿Cuándo se hará?

Una vez el propietario haya adquirido los equipos de cómputo (hardware) requeridos para cada una de las áreas y el analista haya terminado y entregado el software contable y se haya capacitado a los trabajadores antiguos sobre el manejo del mismo se inicia con la operación sistematizada de la distribuidora.

También se creara una página web para tener la posibilidad de abrir nuevos mercados.

¿Quién lo llevará a acabo?

El propietario será quien lidere la trasformación de la distribuidora junto con todos sus trabajadores.

¿Cómo se ejecutara?

En cada una de las áreas se definirán las funciones de cada trabajador dentro de las cuales una de las más importantes será la de dejar registrado en el sistema sus operaciones.

¿Con que recursos cuenta?

El propietario evaluará si con el personal que cuenta en la parte operativa es suficiente o debe contratar más, en la parte administrativa debe incluir un contador público o un auxiliar contable para que lleve la contabilidad de la distribuidora.

En la parte logística deberá actualizar los equipos con que cuenta y adquirir los que le haga falta, ya que la distribuidora lleva funcionando varios años cuenta con una solvencia económica importante dispondrá de los recursos necesarios para realizar este cambio tan importante.

Realizado por: Holman Alberto Barahona Díaz
1881612

DISTRIMAY	
FORTALEZAS -Cuenta con amplia experiencia en su actividad económica. -Cuenta con personal operativo experimentado. -Solidez económica. -Tiene muchos clientes en la región.	**DEBILIDADES** -No tiene sistematizados los procesos. -No tiene documentados los procesos. -No cuenta con personal administrativo. -Cuenta con un solo computador desactualizado. -Carece de contabilidad.
OPORTUNIDADES -Facilidad de acceso a herramientas digitales. -Ampliar su mercado atravez de una página web. - Mejorar su operatividad.	**AMENAZAS** -Quedarse anclada por no modernizarse. -Desventaja al competir con otras similares ya modernizadas.

Realizado por: Holman Alberto Barahona Díaz
1881612

PLAN DE ACCION

Cada una de las áreas cumplirá con sus funciones y alimentara el sistema así:

VENTAS: Registrara la entrega de mercancía a cada uno de los clientes y soportará las mismas con las facturas.

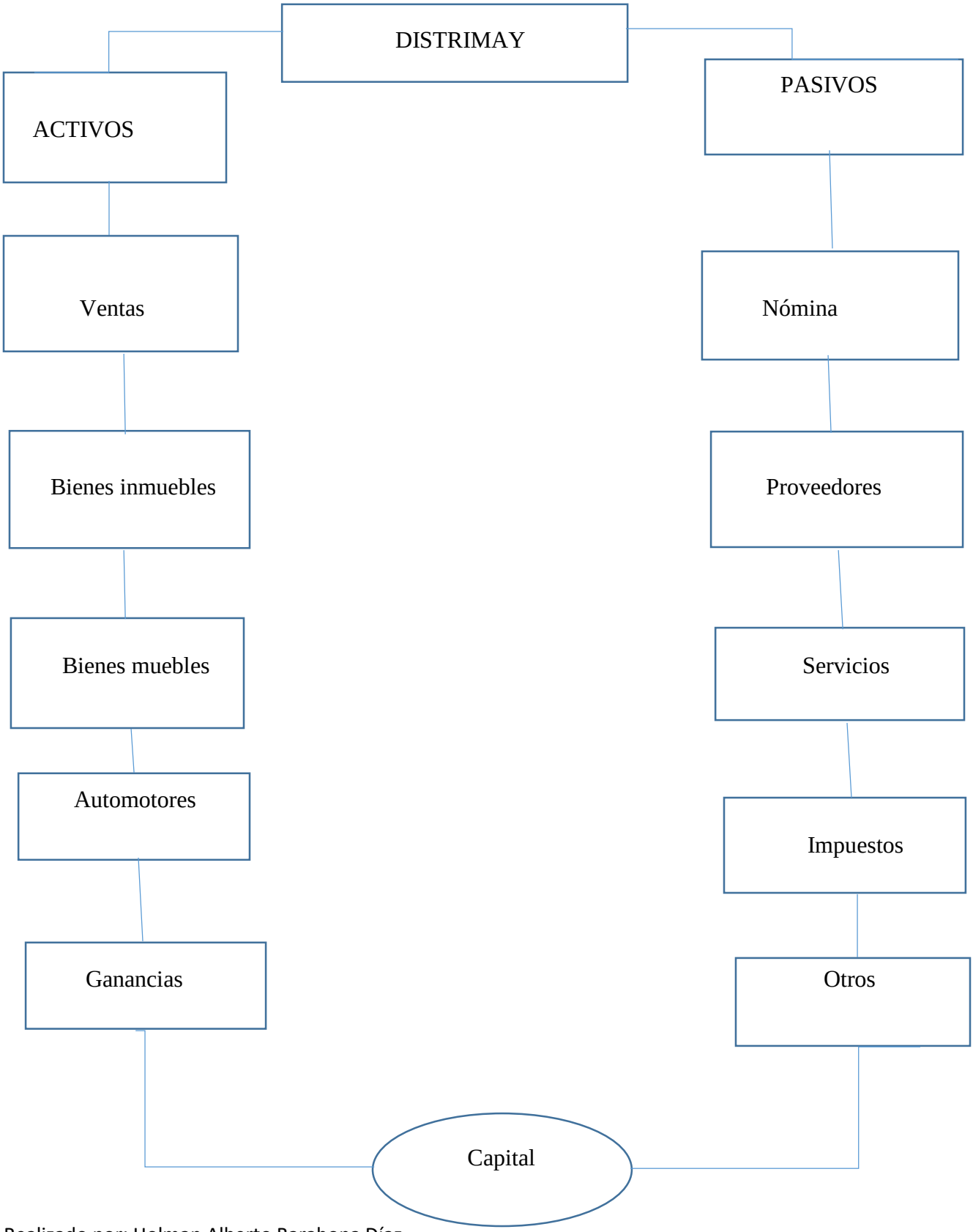
BODEGA: Llevara a cabo el despacho de mercancía al os clientes, hará los pedidos a los proveedores y mantendrá un inventario real que a su vez debe concordar con lo que muestra el sistema.

FINANZAS: El contador o el auxiliar contable será el encargado de llevar la contabilidad generando los pagos de proveedores, servicios, nómina, impuestos y demás. A su vez será el encargado de manejar la cuenta bancaria existente para mover los recursos financieros desde y hacia la distribuidora. Reportara al dueño mes a mes las ganancias netas y los movimientos que se realizaron.

Es muy importante que esta persona pague a tiempo los impuestos ya que esto es lo que le ha generado sanciones económicas muy altas a la distribuidora que se hubieran podido evitar y esos recursos invertirlos en otros asuntos.

EVALUACION DE LOS RESULTADOS

Una vez se implemente el sistema se deberá evaluar el cambio en lo operativo y en lo administrativo de la distribuidora, en la parte económica se debe mirar mes a mes si con los cambios que se hicieron y con los nuevos costos en nómina y en logística sigue siendo financieramente sólida.



Realizado por: Holman Alberto Barahona Díaz
1881612

AP04-AA5-EV06.Transversal-Ensayo-comunicación-asertiva

Realizado por:

Vanessa Fernanda Mena Mosquera

Análisis y desarrollo de sistemas de información

Ficha (1881612)

Centro de comercio y servicios Popayán cauca

SENA

Guía de aprendizaje 4 diseño

21 de noviembre del 2019

Bogotá D.C.

estudio de caso “DISTRIMAY”

1. **Identificación del problema:**

-El propietario no cuenta con un sistema contable, por lo tanto esto limita el proceso ligero de la información en el sistema, ya que se retrasa cierta información administrada por el propietario de la empresa “DISTRIMAY” dado a que este requiere de más tiempo para procesar dicha información y desgaste.

-No cuenta con un control estricto en el inventario manejado por dicha empresa ante la DIAN, ya que de este modo se han presentado perdidas y sanciones económicas ante la empresa.

-se obtiene una deficiente gestión de información comercial de dicha empresa

-necesita una gran mejora en los equipos y elementos de computo ya que carecen de actualización y requieren una nueva versión mejorada.

2. **Planteamiento del problema:**

Dado a que la empresa DISTRIMAY carece de un sistema de información que ayude a procesar de una manera adecuada la información suministrada o registrada por el propietario, seria de manera eficiente que un sistema de información de modo contable se establezca en dicha empresa ya que sería bastante útil para así acelerar el proceso de la información de dicha empresa, en este sentido se sabe que hasta la actualidad l información relacionada es manejada a través de formatos escritos de la comunicación oral entre los integrantes e interesados de dicha empresa, considero que como ya se ha nombrado en el estudio del caso, este método es demasiado ineficiente dado a que retrasa y consume bastante tiempo en la distribución de la información de la empresa y a que si no es llevado con control constante se pierde la disponibilidad e integridad de los datos, como es el caso de esta área en específico, el sistema de información que se propone y se desea implementar estaría entonces en facilitar el registro, consulta y gestión de los datos que actualmente se manejan en formatos de modo escrito, con el fin de establecer un orden de los flujos de información que estos generan, de igual manera se busca que el propietario de dicha empresa pueda disponer e ingresar la información requerida al sistema de información contable de un modo rápido y eficaz en las cuales pueda rendir bastante tiempo, y también se pueda llevar un excelente control de inventarios a tiempo para así evitar pérdidas y sanciones económicas y sean más fáciles de diligenciar.

Pregunta: ¿Cómo se llevará a cabo el proceso de la información a actualizar?

3. Diseño de la(s) Estrategia(s):

Considero pertinente para la resolución del problema la buena diligencia de la información a suministrar al sistema de información contable es decir, diligenciar de modo ordenado para que así el sistema registre en buen orden en el sistema la información y su búsqueda sea de manera fácil.

Objetivo General: dado a las necesidades de la empresa, su objetivo general es crear un sistema de información contable el cual facilite el ingreso y búsqueda de los datos suministrados que el propietario maneja de la empresa para así agilizar y tener un control estricto de los inventarios y no haya retrasos y pérdidas económicas.

Objetivos específicos: Esta estrategia va a lograr que como anteriormente hemos comentado, se suministre de manera fácil y rápida la información de los inventarios al sistema y así el propietario tenga una buena búsqueda de dicha información de modo breve y sin demoras.

4. Definir la estrategia:

La estrategia que manejaríamos respecto a este caso sería la creación de un sistema en el cual todas las cuentas, nóminas y demás información relevante de dicha empresa quede de manera ordenada ya que al momento de solicitar dicha información sería mucho más fácil para el trabajador o principalmente el empleador, para esto principalmente necesitaríamos actualizar el ordenador del empleador para así realizar una instalación correcta de los programas que procederemos a ingresar, luego se procedería a crear una base de datos en la que se puedan ingresar datos como lo son los inventarios de mercancía en forma virtual para un fácil acceso, luego una nómina de facturas de ventas. ¿Quién lo llevara a cabo? El respectivo analista contratado por dicho empleador se encargará de crear dicha base de datos, se ejecutará al momento en el que el analista proceda a el ordenador del empleador ya actualizado, podría tardar un gran tiempo para que quede de manera perfecta el programa. Contaremos con la contratación de empleados para que cada uno tome un rol especifico en la empresa y así agilizar los documentos.

5. Diseño de planeación:

En el siguiente proceso se tendrá claro el rol de cada uno de los integrantes de dicha empresa, como anteriormente nombramos los nuevos integrantes de dicha empresa pues estos contaran con unas acciones que llevaran a cabo durante todo el proceso para así mismo agilizar, el administrador se encarga de brindar a cada uno sus roles y estar pendiente de que todo esté en completo orden, secretaria encargada de las quejas y recursos que los clientes tengan de acuerdo a los problemas que se estén presentando, el actor principal que es el analista pues es el encargado de definir de manera analítica el sistema de información a manejar.

6. Plan de acción

El plan de acción que debemos tomar respecto a este caso, principalmente seria poner en orden todos los mecanismos que tenemos disponibles para tomar acción en las diferentes áreas laborales de la empresa ya sea establecer horarios, calcular los gastos que requiere el plan de acción.

Medidas importantes a tener en cuenta para iniciar el plan de acción: se debe tener en cuenta las necesidades de la empresa como tal, para que así se tome de iniciativa por donde comenzar.

Como se debe transmitir al equipo estas medidas: por medio de reuniones realizadas por el administrador de la empresa, deben ser reuniones concisas y directas para que los empleadores comprendan paso a paso como iniciara.

Actores comprometidos en la puesta en marcha del plan: serán comprometidos principalmente el administrador y el analista de dicha empresa en tomar la acción de dicho plan.

Eventualidades a suceder durante el plan de acción: podría suceder algunos problemas en cuanto al fallo del plan a realizar por lo tanto se requeriría de varios planes para así que si uno no funciona proceder con el otro caso.

Limitantes durante el proceso : podría ser el incumplimiento de alguno de los actores, la falta de compromiso y de trabajo en equipo, este sería una de las cosas que podría limitar, también podría ser la falta de recursos para la toma de acción.

7. Evaluación de resultados:

En la siguiente etapa, damos por terminado el proceso del caso en la cual encontramos soluciones a dicho problema de la empresa con nuestros programas realizados directamente por el analista junto con el administrador de la empresa:

Nivel de objetivo	indicador	Medios de verificación
fines	Es útil el método de la base de datos para el ingreso y egreso de datos importantes de la empresa	Por medio de la base de datos
propósitos	El propósito de este proyecto es el tener orden en cuanto al manejo de los datos informáticos de dicha empresa de modo ordenado y un gran éxito	Por medio de un sistema de información
componentes	Contamos con un sistema de información eficiente con el que podemos obtener información rápida y valida de la empresa	Por medio de un sistema de información
actividades	Se cuenta con gran cantidad de actividades en cuanto al costo de este fue de un valor bastante alto en la inversión del mismo	Por medio de un sistema de información

Actividad de proyecto 1

Actividad de aprendizaje 2: Identificar el papel del guía de turismo frente a la normatividad que lo cobija.

Plasmar acciones concretas en el actuar ético de un guía

Un código de ética se crea con la finalidad de contribuir al respeto mutuo y al cumplimiento de las normas que se deriven en el desarrollo de actividades turísticas en el marco de la prestación de un servicio, como lo es en este caso el de la guianza.

El propósito de esta actividad es que realice una reflexión acerca del papel de un guía turístico, sobre los deberes, derechos y normas que lo cobijan, con el fin de plasmar las acciones que considere son correctas para el actuar ético de un guía que respeta las normas, asume deberes y derechos, ejerciendo su labor de acuerdo a los lineamientos establecidos y generando actividades que permitan un mejoramiento personal reflejándolo en el ámbito profesional.

Para realizar esta actividad tenga en cuenta los siguientes aspectos:

1. Consulte el material de formación “La ética y la guianza turística” y el material complementario “Resolución 135 de 2016”.

2. Lea y analice cada uno de los casos planteados.

3. Responda y argumente claramente sus respuestas para cada uno de los interrogantes allí planteados.

4. Envíe el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Caso 1: recuerdos del tour

Tres turistas extranjeros van en un grupo que lidera un guía de turismo a un lugar exótico de Colombia. Los visitantes foráneos quedan maravillados por los paisajes y todo lo que los rodea, así que deciden que una foto no es suficiente para el recuerdo que quieren guardar, por lo que cortan unas plantas del lugar y atrapan un insecto característico del sitio. El guía se da cuenta y cuando les dice que eso está prohibido, ellos le ofrecen dinero para que les permita llevar consigo esos recuerdos. El guía piensa “al fin y al cabo, que son unas planticas y un insecto”, así que decide aceptar el trato.



Fuente: SENA

Preguntas:

1. ¿Qué conducta se refleja en el caso que vaya en contravía de la ética del guía de turismo?

_____
_____
_____

2. ¿Contra qué elementos del Código de Ética Profesional del Guía de Turismo en Colombia, se está atentando con la conducta planteada en el caso?, ¿qué implicaciones legales podría tener?

_____
_____
_____

3. ¿Cuál debería ser el comportamiento del guía en esta situación?

_____
_____
_____

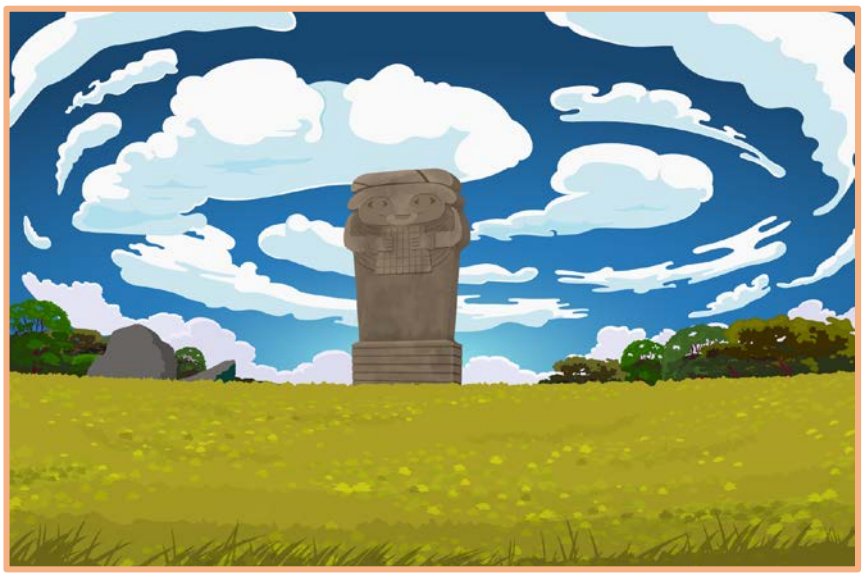
4. ¿Qué acciones se pueden realizar para contrarrestar este tipo de situación?

_____
_____
_____

Caso 2: desvío de recursos

Un guía de turismo fue contratado recientemente por una agencia de turismo que se dedica a la visita de sitios y monumentos de interés cultural. Dicha agencia cobra a los visitantes una suma de dinero adicional por los recorridos en ciertos lugares culturales con el fin de donar los recursos para la protección y la rehabilitación de los monumentos, santuarios y museos, así como de los lugares de interés histórico o arqueológico que se visitan.

El guía se da cuenta de esto y decide empezar a cobrar por su cuenta ofreciendo a los visitantes un descuento de manera especial, una vez cobra el dinero, no lo registra y se lo queda.



Fuente: SENA

Preguntas:

1. ¿Qué conducta se refleja en el caso que vaya en contravía de la ética del guía de turismo?

_____
_____
_____

2. ¿Contra qué elementos del Código de Ética Profesional del Guía de Turismo en Colombia, se está atentando con la conducta planteada en el caso?, ¿qué implicaciones legales podría tener?

_____
_____
_____

3. ¿Cuál debería ser el comportamiento del guía en esta situación?

_____
_____
_____

4. ¿Qué acciones se pueden realizar para contrarrestar este tipo de situación?

_____
_____
_____

Caso 3: no importan las consecuencias

A un guía turístico le encomiendan orientar una caminata ecológica con un grupo de 10 personas.

El guía cita a los turistas, pero se le olvida informar que es necesario un calzado y una vestimenta adecuada. Luego de iniciado el recorrido, dos de ellos empiezan a quejarse de dolencias en las rodillas y del sofoco que sienten por el calor; el guía les dice que vayan despacio pero que sigan caminando. Después de unas horas el clima cambia abruptamente, cae una llovizna, al guía le han avisado que cuando sucede esto lo mejor es terminar de inmediato la caminata y buscar refugio, pues hay riesgos de que el sendero se inunde o se vuelva inestable. Sin embargo, no queda mucho

para terminar el recorrido, así que les informa a los turistas que deben caminar muchísimo más rápido para que la lluvia no les impida llegar a su destino.

Cuando llegan al sitio, la lluvia cae mucho más fuerte y nota que faltan dos personas de su grupo, los que se quejaron de las rodillas y el calor. ¿Qué debe hacer el guía?



Fuente: SENA

Preguntas:

1. ¿Qué conducta se refleja en el caso que vaya en contravía de la ética del guía de turismo?

_____
_____
_____

2. ¿Contra qué elementos del Código de Ética Profesional del Guía de Turismo en Colombia, se está atentando con la conducta planteada en el caso?, ¿qué implicaciones legales podría tener?

_____
_____
_____

3. ¿Cuál debería ser el comportamiento del guía en esta situación?

_____
_____
_____

4. ¿Qué acciones se pueden realizar para contrarrestar este tipo de situación?

_____
_____
_____
_____

Ambiente requerido: Plataforma Virtual de Aprendizaje.

Materiales: computador, internet, material de formación “La ética y la guianza turística”, el material complementario “Resolución 135 de 2016”, glosario y biblioteca SENA.

Evidencia 5: Estudio de caso “Plasmar acciones concretas en el actuar ético de un guía”.

Pasos para enviar la evidencia:

1. Clic en el título de la evidencia.

2. Clic en Examinar mi equipo y buscar el archivo previamente guardado.

3. Dejar un comentario al instructor (opcional).

4. Clic en Enviar.

Nota: esta evidencia es de carácter Individual. Recuerde revisar la guía de aprendizaje con el fin de verificar que ha realizado todas las evidencias propuestas, saber cómo desarrollarlas y entregarlas correctamente.

Criterios de evaluación
Desarrolla actividades de autogestión orientadas hacia el mejoramiento personal según los requerimientos del proceso formativo.

TALLER 1: ELABORANDO MI HISTORIETA PERSONAL

Actividad Individual

Tiempo 10 horas

Presentación:

La Formación Profesional Integral es el proceso mediante el cual la persona adquiere y desarrolla de manera permanente **conocimientos, destrezas y aptitudes e identifica, genera y asume valores y actitudes** para su realización humana y su participación activa en el trabajo productivo y en la toma de decisiones sociales.

Le invito a que en este momento elabore una historieta o haga un cómic, con una herramienta tecnológica y la comparta con sus compañeros/as, la cual refleje: l**a importancia del fortalecimiento de las habilidades socio-emocionales para el desempeño laboral en este caso para los Técnicos en Contabilización de Operaciones Contables y Financieras**, donde en muchas ocasiones en la actividad laboral se deben replantear las emociones y sentimientos en medio de la incertidumbre de lo inesperado.

Expresar lo que se siente es parte de la reflexión, que exige recursividad, experimentación de nuevas habilidades, los retos son necesarios para aprender a asumir los cambios

Para elaborar esta historieta, se le sugiere utilizar una herramienta tecnológica que usted conozca o se le propone utilizar la herramienta que a continuación se describe.

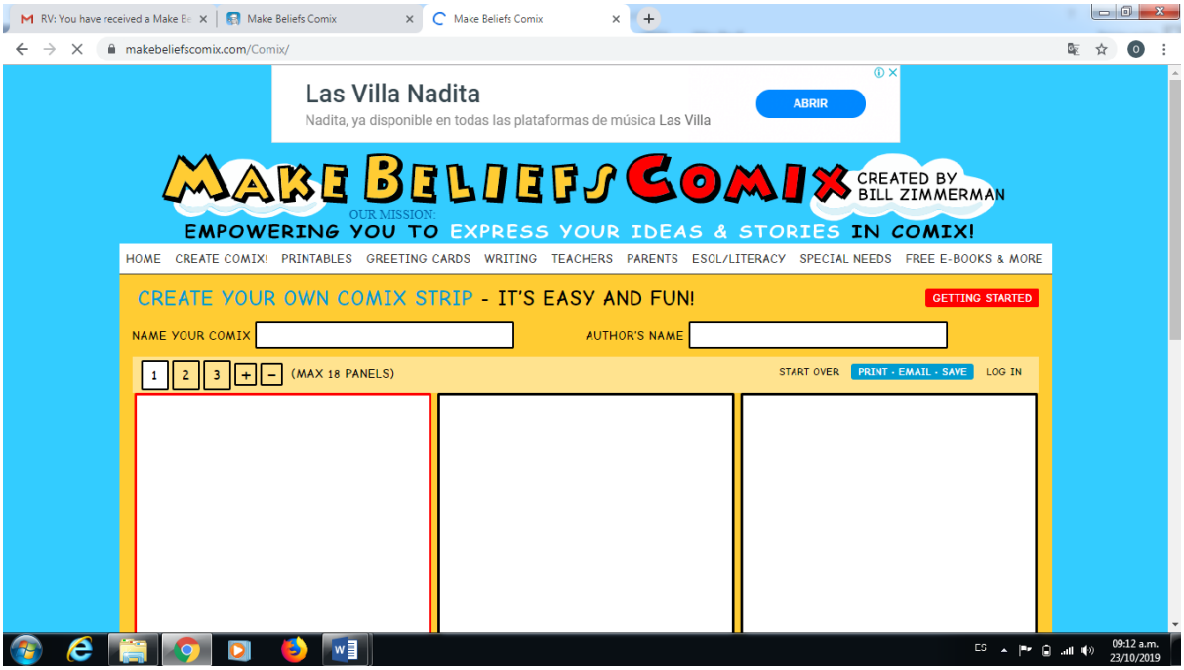
Puede también apoyarse en los tutoriales existentes en la web, sugiero el siguiente:
https://www.youtube.com/watch?v=LkGANfT9oqU

Lea estos pasos para que, utilizando esta sencilla herramienta tecnológica, pueda crearla.

- **PASO A PASO PARA LA UTILIZACIÓN DE LA HERRAMIENTA: CÓMIC**

REALIZAR MÍNIMO 8 RECUADROS EN LA HISTORIETA

1. Ingrese a la siguiente dirección: https://www.makebeliefscomix.com
2. Regístrese con una cuenta Gmail o Misena
3. Seleccione la opción crear su comic



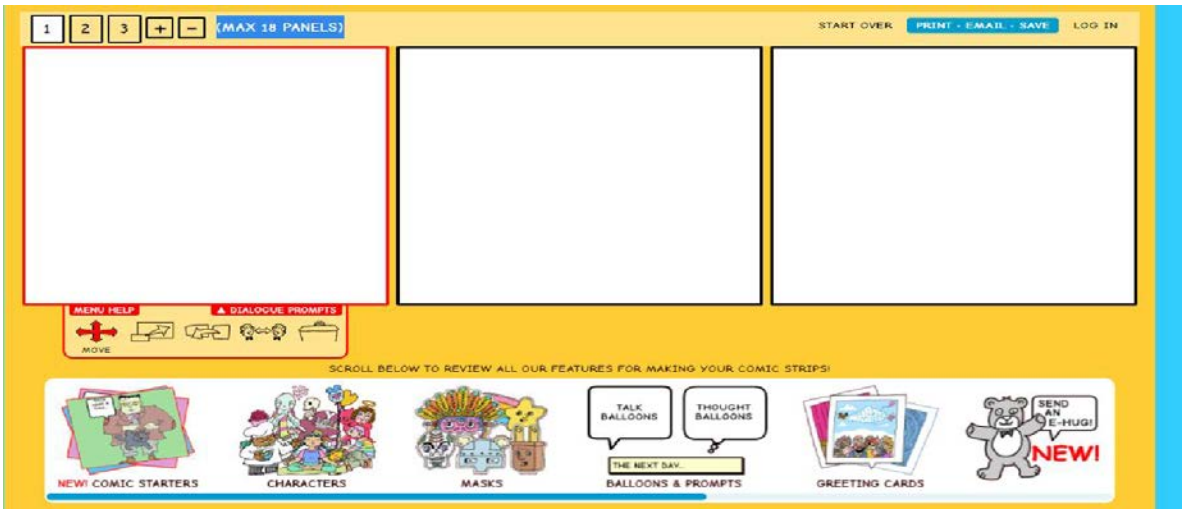
2. Le escribe el **nombre del tema o cómic** y el nombre del participante.

3. Capacidad **máxima 18 paneles** ((MAX 18 PANELS); para agregar los paneles se da clic en la opción **+**

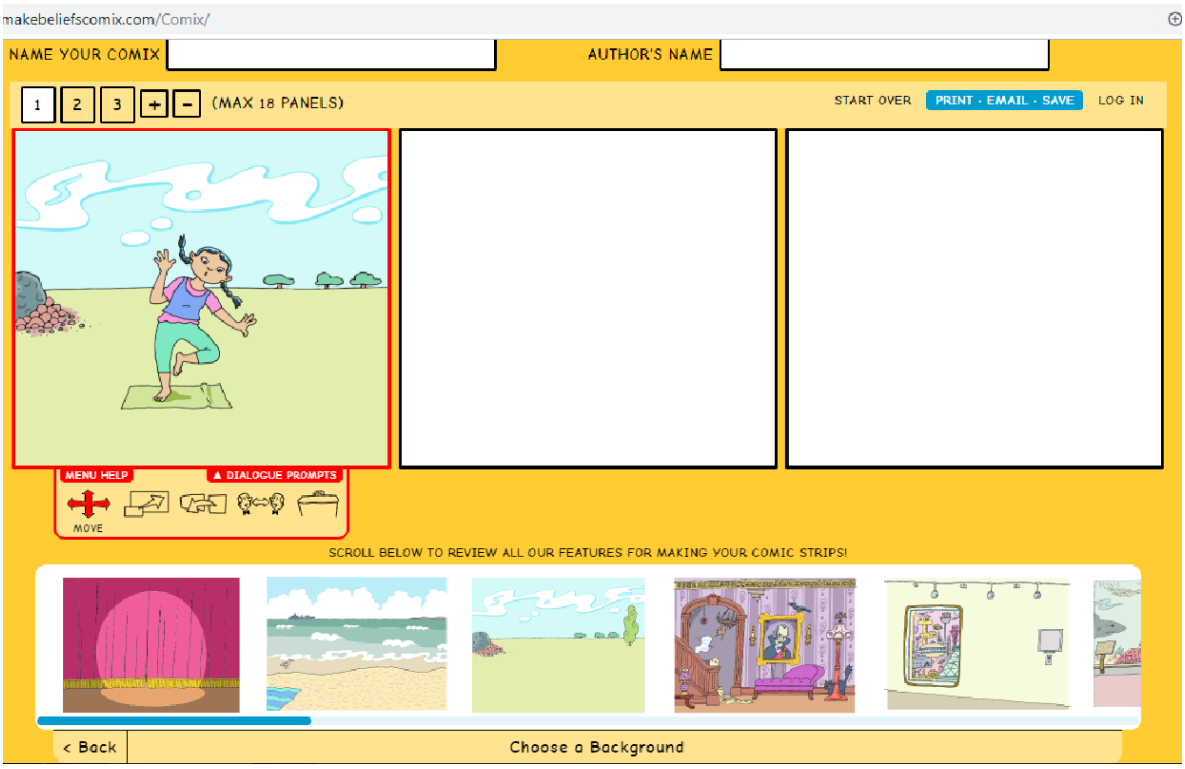
4. En la parte inferior se despliega un **menú de opciones**: cada una de estas imágenes tiene una función de agregar, mover, disminuir, aumentar, borrar, entre otras.



5. Luego de un clic al panel donde se va a trabajar e inicie con la **selección de las imágenes** para que se ubiquen en cada recuadro.



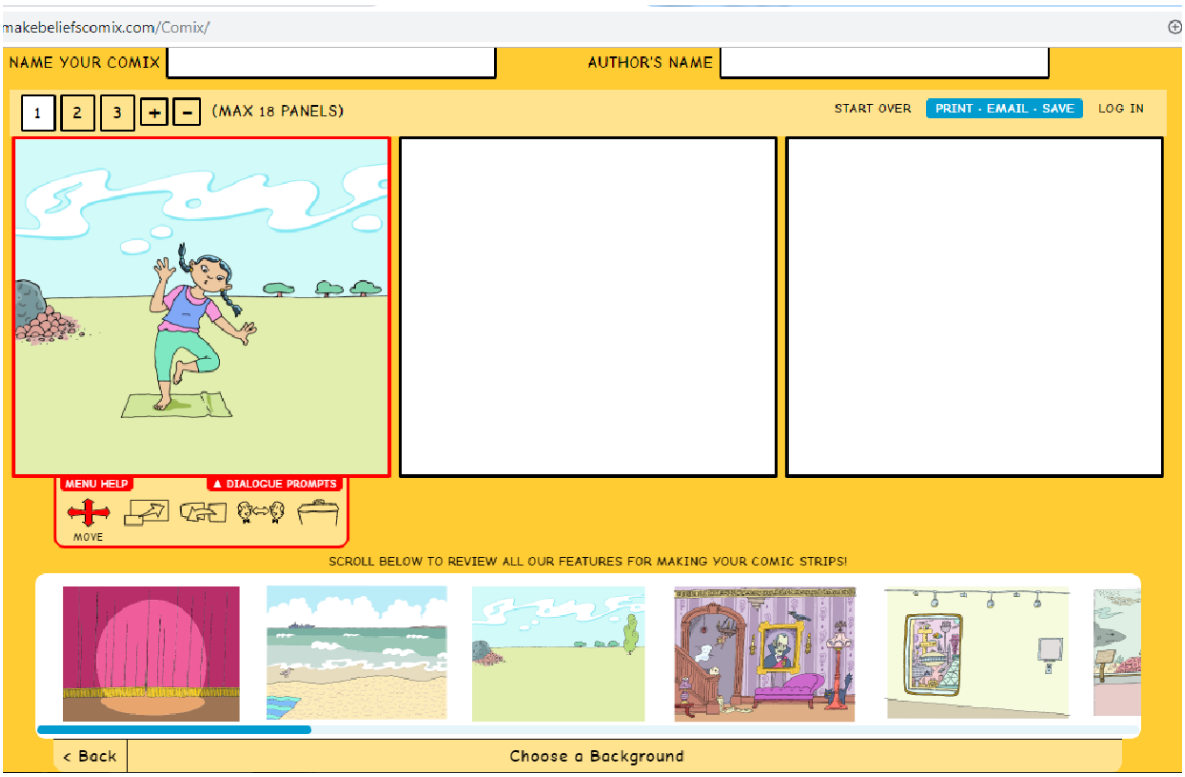
6. Se escoge el fondo y las imágenes que se van a utilizar y se van seleccionando según el tema del cómic.



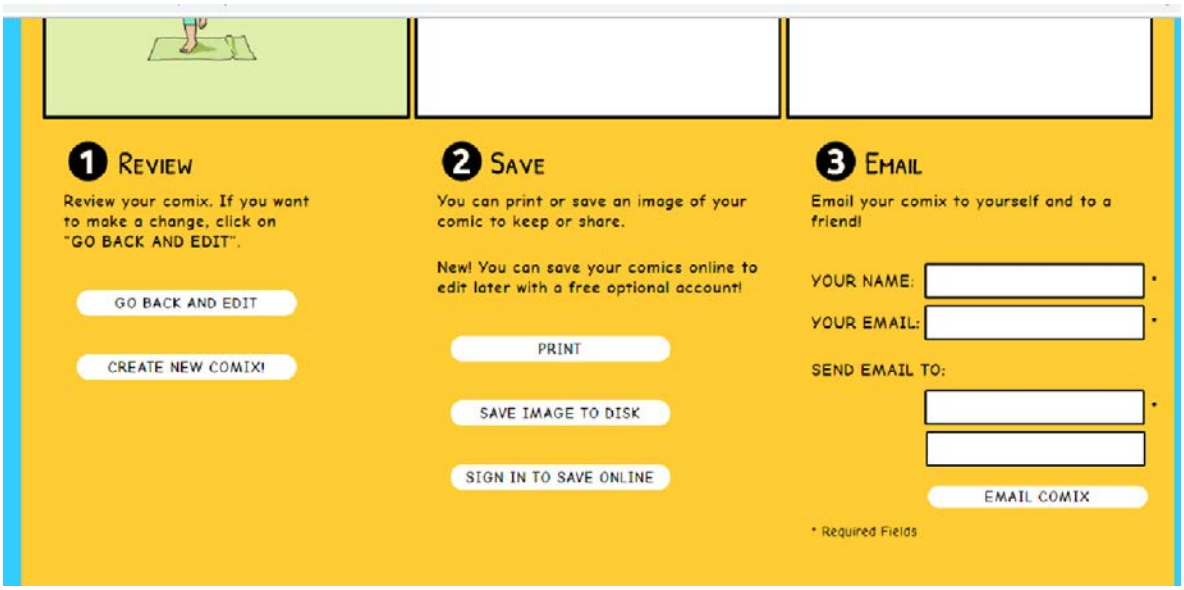
7. Se **selecciona en Back las opciones** requeridas donde se desplace para revisar todas características para hacer el cómic y escribir los diálogos o mensajes.



8. Después de terminado el cómic, se procede **a guardar el archivo**, de la siguiente manera:



9. Luego se procede a **llenar los siguientes datos** como se muestra a continuación:



Conversemos sobre esta experiencia de aprendizaje.

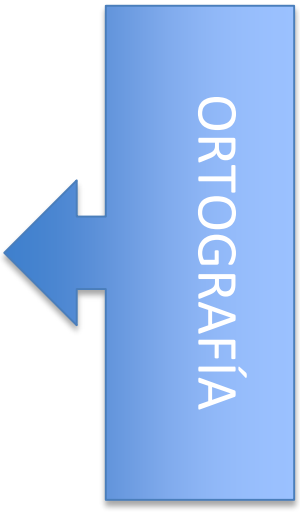
TALLER DE METACOGNICIÓN:

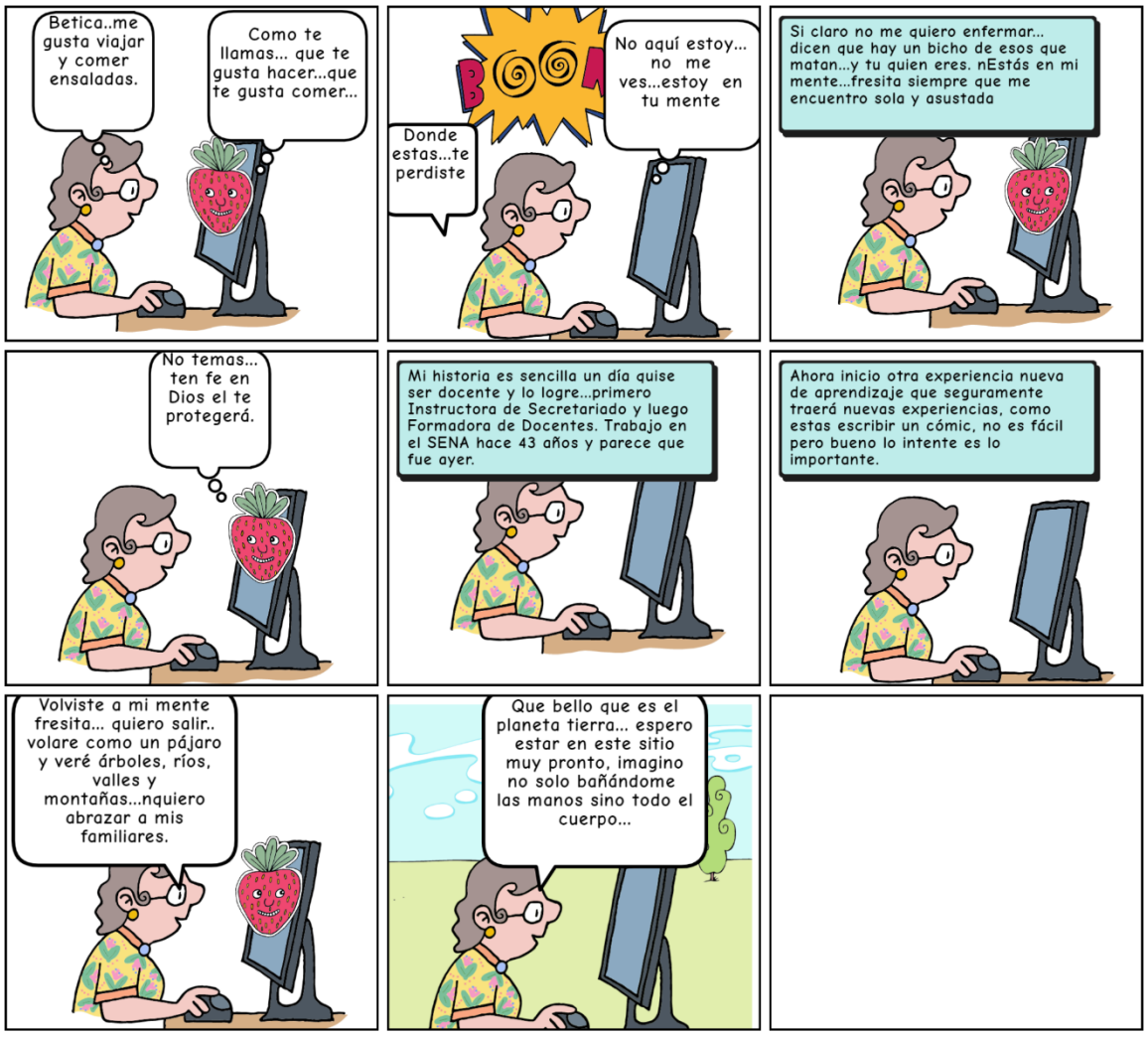
Responda a estas preguntas para hacer una valoración de su proceso formativo en la elaboración de este producto o evidencia de aprendizaje.

1. ¿Qué aprendió en esta experiencia con respecto a la realización de la historieta?
2. ¿Qué emociones, sentimientos, frustraciones experimentó en este aprendizaje?
3. Teniendo en cuenta la Habilidad Socioemocional que le correspondió, ¿Qué grado de complejidad tuvo para plasmarla en la historieta?

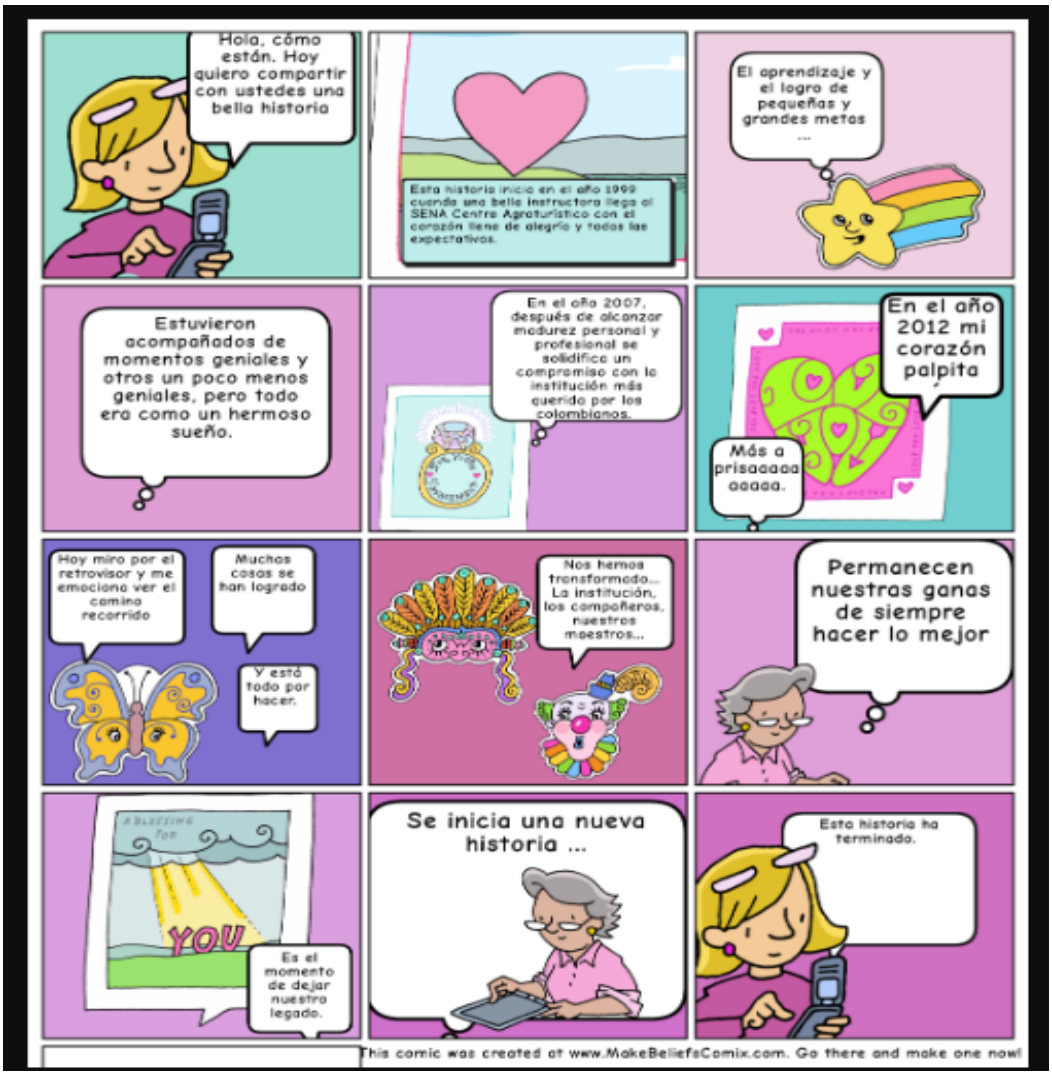
Se solicita para la realización del trabajo

1. **PORTADA - EMPATIA**
2. **INTRODUCCIÓN**
3. **HISTORIETA**
4. **TALLER METACOGNICIÓN**
5. **CONCLUSIONES**
6. **BIBLIOGRAFÍA**





ANEXO: HISTORIETAS



4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Producto: Entregue la historieta o caricatura y las respuestas a las preguntas de la metacognición indicados en	Argumenta la responsabilidad del SENA con la Formación Profesional Integral de acuerdo con política institucional.	Valoración de productos

el Taller 01 Elaborando mi historieta personal.		Lista de Verificación

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

APRENDIZ: Es toda persona que reciba formación. En el SENA se reconoce con el perfil de libre pensador, con capacidad crítica, solidario, emprendedor creativo, y líder.

APRENDIZAJES PREVIOS: Competencias anteriores desarrolladas por el aprendiz a través de procesos formales de educación, formación o de experiencias de trabajo, los cuales son identificados y reconocidos por el instructor en la fase de inducción con el fin de precisar la ruta idónea de aprendizaje para desarrollar las competencias del programa de formación y obtener el perfil real de egreso.

CRITERIO DE EVALUACIÓN: Enunciado que expresa el grado y tipo de aprendizaje que se espera que sea alcanzado por el Aprendiz respecto a algún concepto, procedimiento o actitud concreta. El criterio puede representarse a través de indicadores o descriptores específicos. Proveen señales significativas para la evaluación, las cuales valoran los resultados de aprendizaje y dan cuenta del estado de las competencias desarrolladas por el Aprendiz

CURRÍCULO: conjunto de relaciones sistémicas encaminadas a planificar, organizar, ejecutar y evaluar procesos de aprendizaje en la Formación Profesional Integral. Se caracteriza por diseñarse bajo principios del aprendizaje por procesos y el enfoque de formación para el desarrollo de competencias. Integra de manera armónica el saber-saber, el saber – hacer y el saber ser y convivir.

DESARROLLO CURRICULAR*:* proceso mediante el cual se planean, diseñan y ejecutan estrategias de aprendizaje dirigidas a los aprendices en su etapa de formación, con el fin que desarrollen las competencias técnicas para desempeñarse en el mundo laboral.

FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL: La formación profesional que imparte el SENA constituye un proceso educativo teórico-práctico de carácter integral, orientado al desarrollo de conocimientos técnicos, tecnológicos y de actitudes y valores para la convivencia social, que le permiten a la persona actuar crítica y creativamente en el mundo del trabajo y de la vida.

GUIA DE APRENDIZAJE: Recurso didáctico que orienta el aprendizaje. Incluye actividades para el proceso de aprendizaje. Es elaborada por los instructores, de conformidad con la planeación pedagógica. Durante las actividades para el desarrollo de la guía de aprendizaje se conjugan

variables que estimulan el desarrollo de valores, procedimientos cognitivos y motrices planteados desde las competencias del programa de formación.

PLAN ESTRATÉGICO: Es el instrumento que incluye los componentes de direccionamiento estratégico de la Entidad, definidos para el cuatrienio en el marco del Plan Nacional de Desarrollo respectivo. Los componentes de este plan son la misión, visión, objetivos institucionales, ejes estratégicos, estrategias e indicadores en un horizonte de mediano y largo plazo.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

CIBERGRAFÍA

1. Zimmrman, B. (s.f). Make Belliefs Comix.https://www.makebeliefscomix.com

2. https://es.padlet.com/basarmiento/4h0kd8h2my5p

3.Noticentral. Universidad Central. (2020). REcuerado de: https://www.ucentral.edu.co/noticentral/quien-quiero-ser-durante-covid-19

4. Vídeo complementario competencia (SENA). Procesar la información. Guía No. 4. (s.f). Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=4fIc5xLXxXY

5. González, B. Industria 4.0: una revolución para las personas. Recuperado de:

TALLER DE METACOGNICIÓN

DAMIR ZALAZAR

KAEN BANESA IBARRA

KARO TATIANA GOMEZ

NATALIA ZUÑIGA

CONTABILIZACION DE OPERACIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS

FICHA 2065841

AREA ETICA

FECHA 11/06/2020

TALLER DE METACOGNICIÓN

DAMIR ZALAZAR

KAREN BANESA IBARRA

KAROL TATIANA GOMEZ

NATALIA ZUÑIGA

ADRIANA GUZMAÁN RESTREPO

CONATBILIZACION DE OPERACIONES COMERCIALES Y FINANCIERAS

FICHA 2065841

AREA ETICA

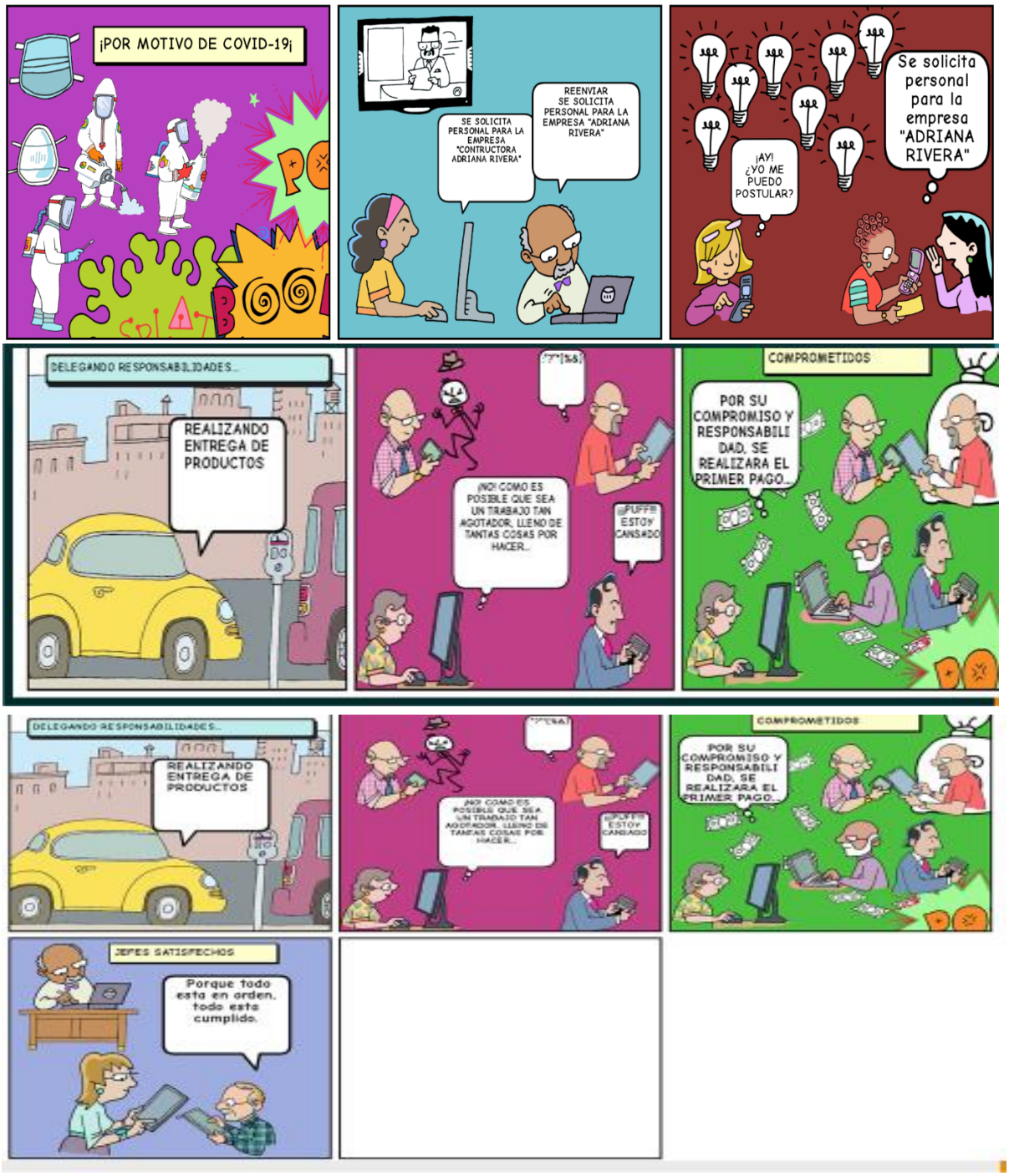
FECHA 11/06/2020

INTRODUCCION

En este trabajo hago referencia cómo siendo la comunicación interpersonal la base fundamental del ser, pase a un segundo plano a causa en nuestro contexto del covid -19, de esta manera cómo es posible continuar en comunicación con personas que creen y responden a un proyecto de vida en curso viable a realizarse en la constructora «ADRIANA RIVERA».

A lo largo de la vida se pueden establecer numerosas relaciones, por ejemplo, con padres, hijos, amigos, compañeros de trabajo o estudio. Una buena manera de generar las relaciones se basa fundamentalmente en el uso de valores tales como respeto, cortesía, empatía, lealtad e integridad.

Por medio de las relaciones se comparten necesidades, intereses y se dan a conocer perspectivas y formas de vida, a este modo de vincularse unos con otros se les conoce específicamente como relaciones interpersonales.


¡POR MOTIVO DE COVID-19¡
SE SOLICITA PERSONAL PARA LA EMPRESA "CONTRUCTORA ADRIANA RIVERA"
REENVIAR SE SOLICITA PERSONAL PARA LA EMPRESA "ADRIANA RIVERA"
¡AY! ¿YO ME PUEDO POSTULAR?
Se solicita personal para la empresa "ADRIANA RIVERA"
DELEGANDO RESPONSABILIDADES...
REALIZANDO ENTREGA DE PRODUCTOS
¡NO! COMO ES POSIBLE QUE SEA UN TRABAJO TAN AGOTADOR, LLENO DE TANTAS COSAS POR HACER...
¡PUFF! ESTOY CANSADO
COMPROMETIDOS
POR SU COMPROMISO Y RESPONSABILI DAD, SE REALIZARA EL PRIMER PAGO..
JEFES SATISFECHOS
Porque todo esta en orden, todo esta cumplido.

Metacognición

Responda a estas preguntas para hacer una valoración de su proceso formativo en la elaboración de este producto o evidencia de aprendizaje.

¿Qué aprendió en esta experiencia con respecto a la realización de la historieta?

Que se logró ver como se forman relaciones entre los individuos. El trabajo en muchas ocasiones es como si fuera el segundo hogar para los trabajadores. Es ahí donde transcurre gran parte de su día, sus compañeros y superiores se vuelven como una especie de segunda familia para ellos. Por esta razón, una relación positiva o negativa tiene gran influencia en los comportamientos, así como en la satisfacción laboral.

Que una sana relación interpersonal, ya sea familiar o laboral, permite convivir en armonía, construir alianzas y llegar a acuerdos.

¿Qué emociones, sentimientos, frustraciones experimentó en este aprendizaje?

Por una parte, alegría debido a que se representa el grado de interacción que hay entre las personas y la confianza que se generan entre ellos, que ya sea virtualmente lo hacen de la manera más adecuada para poder llegar a cualquier persona.

¿Teniendo en cuenta la Habilidad Socioemocional que le correspondió, ¿Qué grado de complejidad tuvo para plasmarla en la historieta?

Fue algo leve debido a que esta habilidad de relaciones interpersonales lo estamos viviendo en el día a día entre las personas ya sea en el trabajo, en la familia etc. que lo cual se expresa de una manera ya sea positiva o negativa, la estamos generando y viviendo en cualquier momento de interacción de nuestra vida.

conclusión

Con este trabajo nos dimos cuenta como, la comunicación interpersonal nos da a conocer, tal cual como somos, tanto en valores adquiridos como en el aprendizaje de otros desde nuestra formación como personas a través del tiempo, en nuestra trayectoria de vida, indispensable para nuestro crecimiento personal y social.

La comunicación interpersonal es y será de vital importancia, siendo reemplazada en estos momentos por los medios tecnológicos, por los cuales llega y se envía la información a muchas personas a la vez esto favorece que la comunicación interpersonal siga fluyendo

Bibliografía

https://concepto.de/relaciones-interpersonales/

https://www.tecoloco.com.gt/blog/importancia-de-las-relaciones-interpersonales-en-el-trabajo.aspx

https://www.makebeliefscomix.com/Comix/?comix_id=12190564C2935145

LIDERAZGO EL PODER DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL.

TÉCNICO EN ASISTENCIA EN ORGANIZACIÓN DE ARCHIVO

Intructora: Adriana Guzmán Restrepo

Aprendiz: Andrea Alejandra Mora

Ficha: 1966665

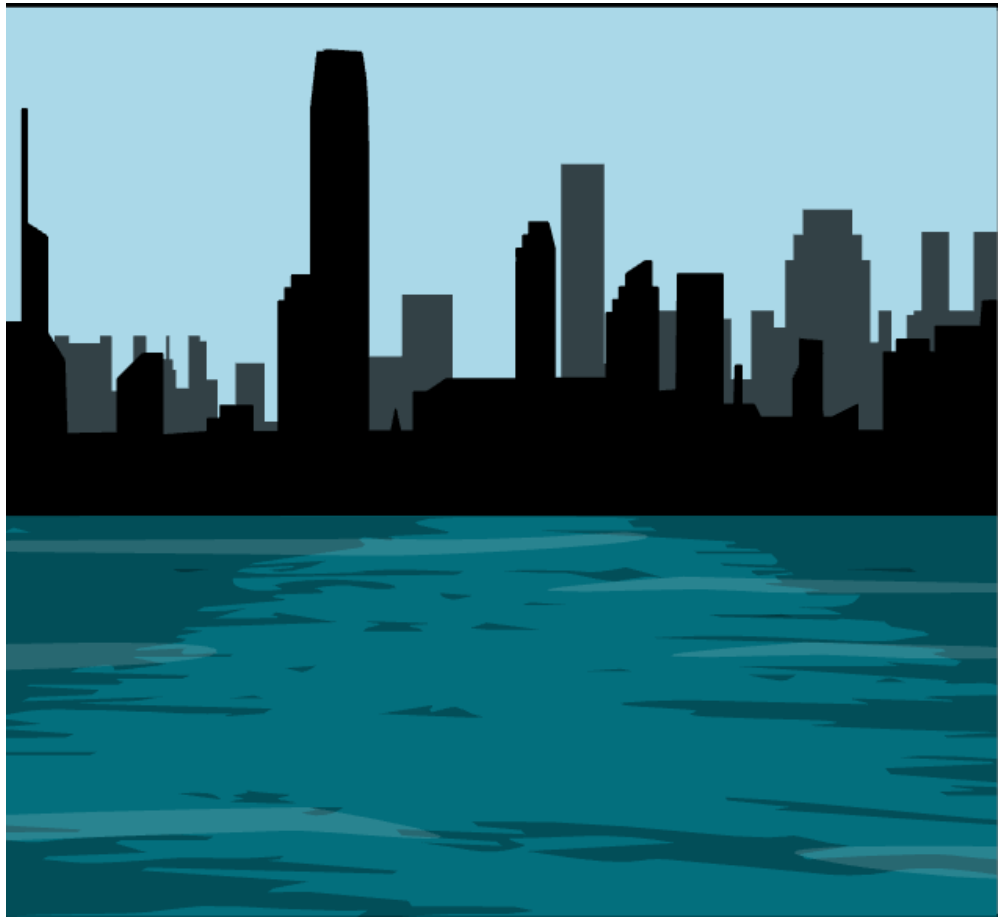
INTRODUCCIÓN

- En el presente trabajo doy a conocer una historieta sobre el liderazgo.

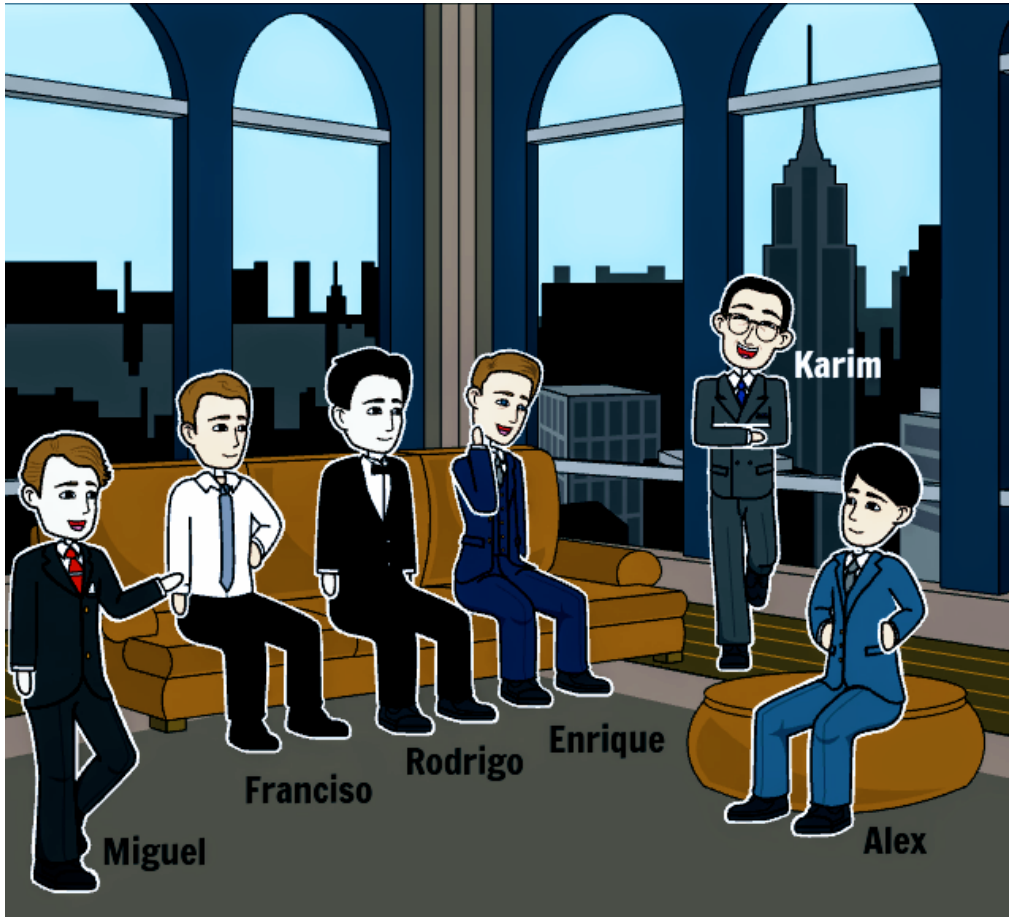
El recorrido por la historieta permite relacionar las actividades desarrolladas con las capacidades, habilidades y conocimientos de cada personaje.

LIDERAZGO EL PODER DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL.

- **En la empresa INCONTEC, 6 jovenes líderes reunian sus esfuerzos para emprender un gran proyecto**.



- **Cada uno de ellos Poseía características de líderes diferentes, pero debían unir las diferencias para así lograr los objetivos trazados**.



- **Miguel era todo un visionario, siempre buscaba asumir la mayor responsabilidad Y marcar las vías a seguir**.



- **Karim por su parte era participativo, confiaba en las habilidades de sus compañeros, siempre incluyendolos y tomando en cuenta su opinión**.



- **Francisco se preocupaba más por el desarrollo personal de sus colaboradores, quería que se dieran cuenta de que pueden ser capaz**.



- **Rodrigo era como un timón, y no siempre creía que los demás tuvieran las mismas capacidades que el poseía a la hora de trabajar**.



- **Alex era el más difícil de todo el espera que todos siguieran sus ordenes sin problemas, era bastante autoritario**.



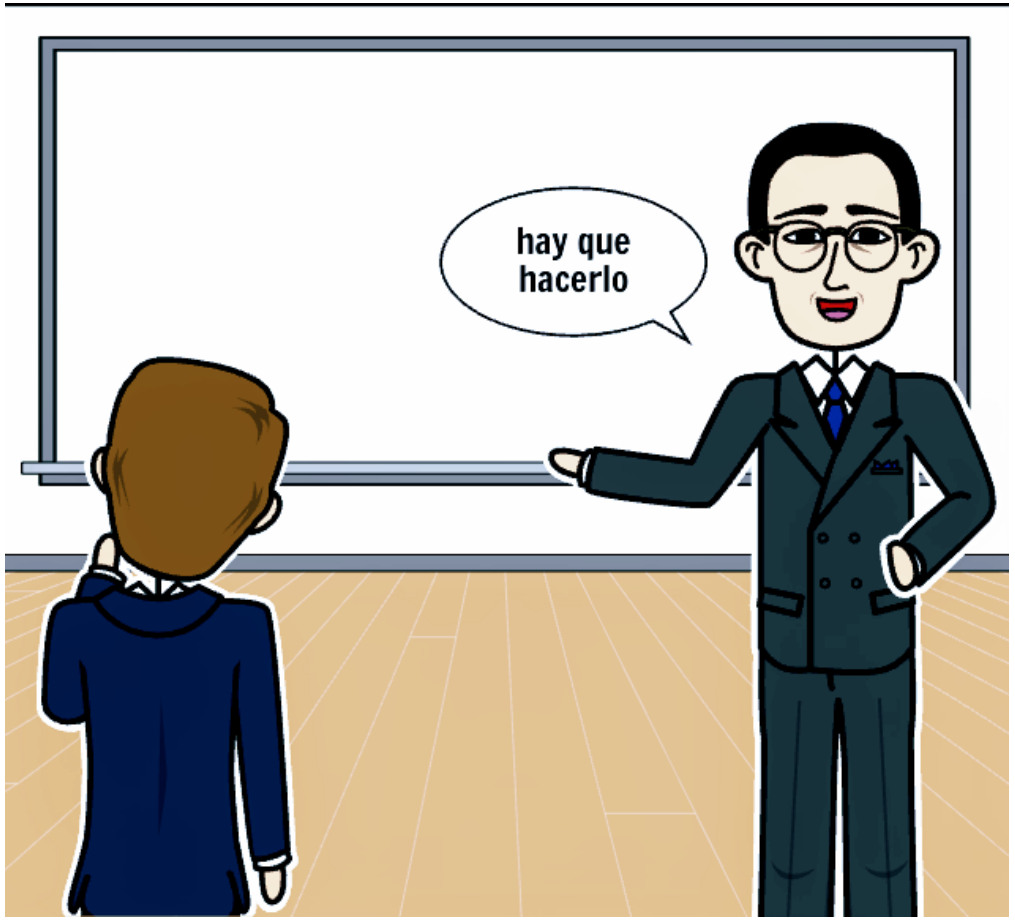
- **Enrique se caracterizaba por su estilo de líder afiliativo, estaba preocupado por las dificultades que estaba presentando su equipo, solo buscaba el bienestar de todos**.



- **Enrique creía que hablando con sus colaboradores lograría que todos llegarán a un acuerdo**.



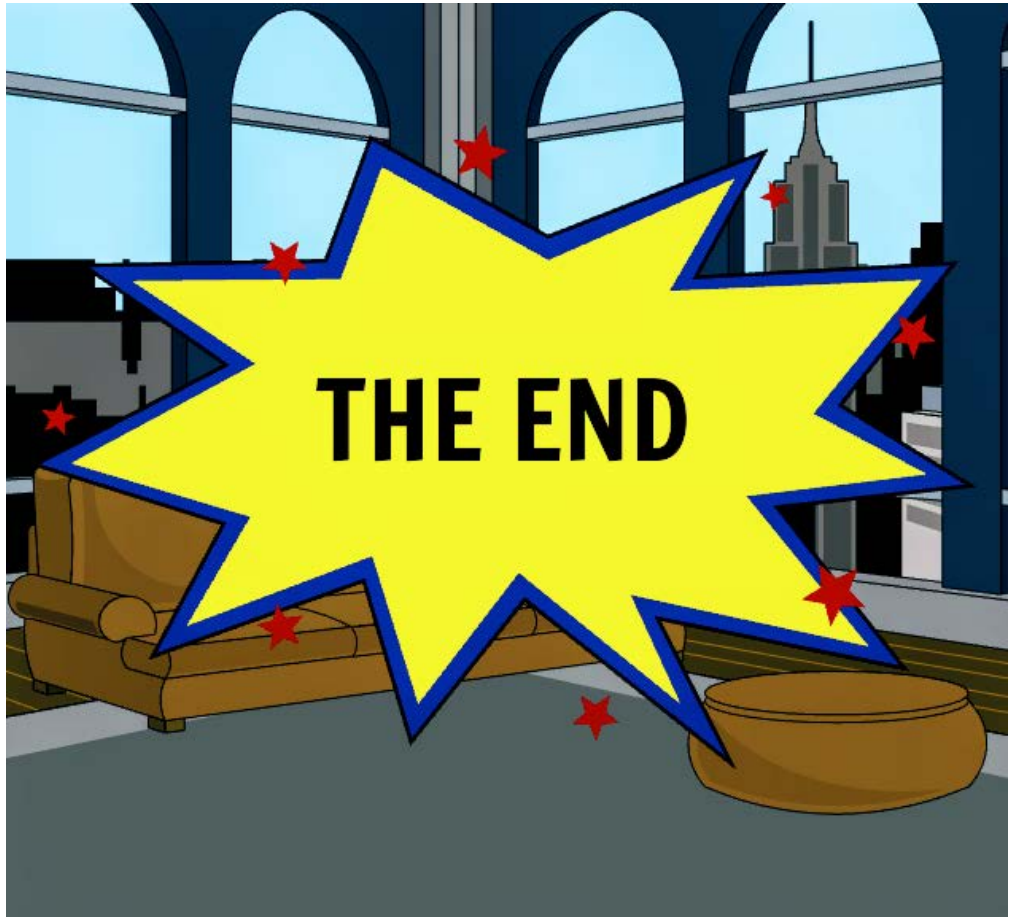
- **Decidió unir su estilo afiliativo con el estilo participativo de Karim para así lograr que todos trabajarán juntos como equipo.**



- **Enrique citó a todos para así discutir las responsabilidades de cada uno dentro del equipo y así lograr un acuerdo.**



Fue así que se reunieron llegarón a un buen acuerdo donde cada uno desarrollaría un rol diferente Y lograr sacar el proyecto adelante.



METACOGNICIÓN

- 1. ¿Qué aprendió en esta experiencia?

Conoci nuevas aplicaciones para desarrollar una historieta, también el informe sobre el liderazgo me pareció muy interesante por las actitudes y comportamientos que tenemos que tener en cuenta.

- 2.¿ Que emociones, sentimientos, frustraciónes experimento en este aprendizaje?

Con este tema comprendí muchas situaciones ya que aveces somos muy egoístas en ayudar a los demás, el no trabajar en equipo, en vez de ayudarnos y compartir habilidades juntos.

3. Teniendo en cuenta la habilidad socioemocional que le correspondió, ¿Qué grado de complicidad tuvo para plasmar la en la historieta?

- El grado de complejidad que tuve en la historieta fue baja.

CONCLUSIÓN

- El liderazgo actualmente es una función destinada a un grupo de personas que tienen la capacidad de lograr que sus seguidores alcances las metas que se establecen.
- Es el conjunto de habilidades que una persona tiene para influir en las personas o un grupo determinado, haciendo que este equipo trabaje con entusiasmo, en el logro de metas y objetivos planteados.

BIBLIOGRAFÍA

- Liderazo el poder de la inteligencia emocional.
- MORA ARARAT, Andrea Alejandra
- Tecnico en asistencia en organización de archivo.
- https://www.storyboardthat.com

- GRACIAS POR TU ATENCIÓN

adriana guzman restrepo <adrianagr@misena.edu.co>

Taller No 1; Mi historieta personal

2 mensajes

DANIELA ANDREA RODRIGUEZ GARCES <darodriguez572@misena.edu.co> 19 de mayo de 2020, 12:45
Para: adriana guzman restrepo <adrianagr@misena.edu.co>

> Popayán, 19 de mayo de 2020
>
> Cordial Saludo
>
> Adriana Gusmán Restrepo
> Instructora de Formación
>
> Buenas tardes instructora Adriana, me permito enviar trabajo desescolarizado, tema: elaboración de mi historieta personal y manejo de la tensión y el estrés con su respectiva Corrección.
> Agradezco sus observaciones y comprensión instructora.
> Daniela Andrea Rodriguez Garces
> Ficha:1966665
>
> Adjunto Documentos
> Gracias por su Atención

Declinación de Responsabilidades: Los servicios de MISENA son soportados tecnológicamente por © Google y ofrecidos por el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA de manera gratuita a los aprendices e instructores de programas de formación titulada, las opiniones que contenga este mensaje son exclusivas de su autor y no representan la opinión del Servicio Nacional de Aprendizaje o de sus autoridades. El receptor deberá verificar posibles virus informáticos que tenga el correo o cualquier anexo, razón por la cual el SENA no es responsable de los daños causados por cualquier virus transmitido en este correo electrónico.

Los contenidos, textos, imágenes, archivos enviados en este mensaje son responsabilidad exclusiva del remitente y no reflejan ni comprometen de ninguna manera a la institución. No se autoriza el uso de esta herramienta para el intercambio de correos masivos, cadenas o spam, ni de mensajes ofensivos, de carácter político, sexual o religioso, con fines de lucro, con propósitos delictivos o cualquier otro mensaje que se considere indebido o que vaya en contra de la Ley.

taller No 1 ETICA .pptx
4933K

adriana guzman restrepo <adrianagr@misena.edu.co> 24 de mayo de 2020, 19:02
Para: DANIELA ANDREA RODRIGUEZ GARCES <darodriguez572@misena.edu.co>

Cordial saludo

Muy bien por el trabajos y porque cumpliste completamente con las recomendaciones que se te hicieron.

Calificación 100/100

Atentamente,

SENA **Adriana Guzmán Restrepo**
line Instructora

Comercio y Servicios Regional Cauca
Calle 4 2-80, Popayán, Colombia
Tel: +57 (092) 8220122 - 3225102467
aguzmanr@sena.edu.co

Portal web SENA

Facebook-SENA Twitter-SENA Instagram-SENA
Google-SENA

[El texto citado está oculto]

COMUNICACIÓN ASERTIVA

ELABORADO POR:
ALEXANDER TULANDE
ELDA MONICA IPIA
KATHERINE BENAVIDES
LINA MARIA ORDOÑEZ RUIZ

PRESENTADO A:
ADRIANA GUZMAN

TECNICO EN ASISTENCIA EN ORGANIZACIÓN DE ARCHIVO
FICHA: 1966664

CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS - SENA
POPAYÁN-CAUCA
06 DE JUNIO DE 2020

INTRODUCCIÓN

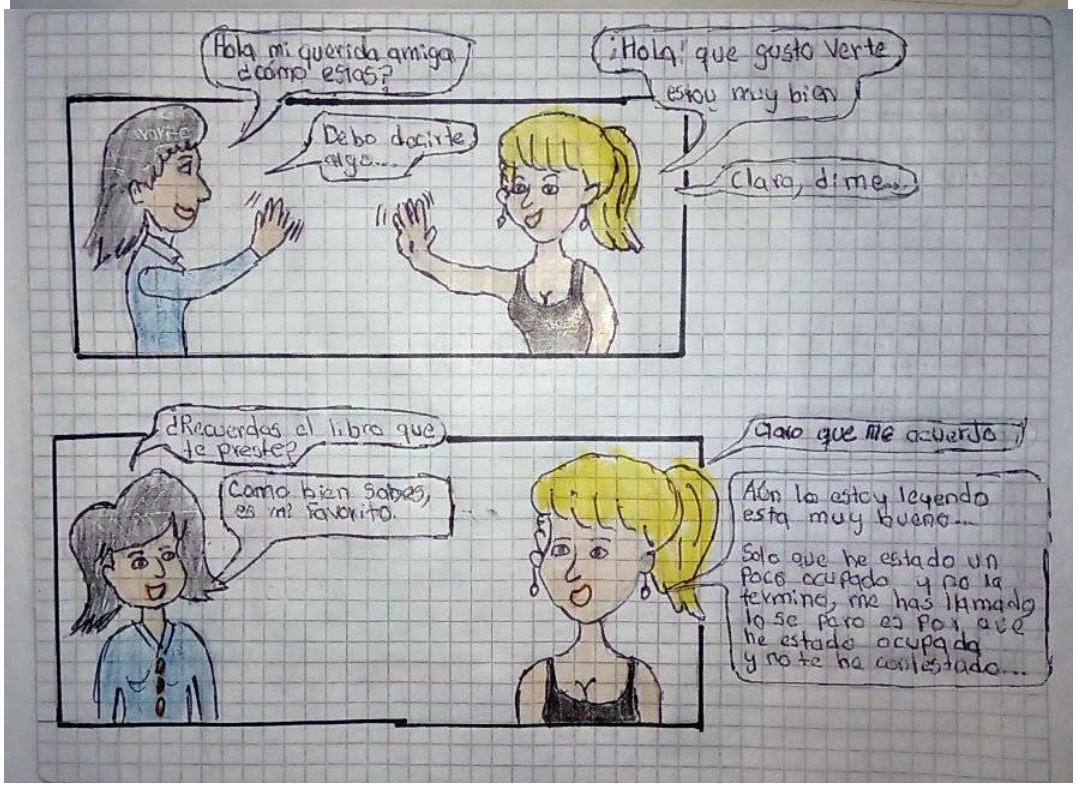
En este trabajo encontraremos el desarrollo de la actividad que es realizar una historieta dependiendo el tema asignado a cada grupo, nuestro tema es COMUNICACIÓN ASERTIVA.

Es importante tener claro él porque de la comunicación asertiva en nuestra vida cotidiana, ya que es una necesidad fundamental que nos conecta y nos permite relacionarnos con la sociedad, esta se desarrolla en distintos escenarios como los son los interpersonales, grupales, en público y a veces por medios electrónicos.

La necesidad de intercambiar ideas, trasmitir sentimientos, opiniones, información y pensamientos que hacen de la comunicación el vínculo por el cual un emisor depende de un receptor para lograr el objetivo deseado.

HISTORIETA (COMUNICACIÓN ASERTIVA)






Me parece una estupenda idea
Entiendo, ¿sabes? me gustaría releerlo Pronto para compartir nuestras ideas
Que te parece la próxima semana ya me falta poco...
¿Cuando puedes devolverme el libro?
Sin falta, así compartiremos nuestras ideas
Esta bien querida amiga
...Y ahora que estas aquí tomemos té con pastelillos...
Sí, me gusta, ya sabes los de chocolate
FIN

TALLER METACOGNICIÓN

Responda a estas preguntas para hacer una valoración de su proceso formativo en la elaboración de este producto o evidencia de aprendizaje.

1. **¿qué aprendió en esta experiencia con respecto a la realización de la historieta?**

   El grupo aprendió una gran experiencia realizando la historieta ya que aprendimos a participar en grupo y aprender un poco más de la comunicación asertiva y podérsela enseñar a nuestros compañeros, tener un pensamiento abierto para desarrollar nuestra capacidad para hacer nuestra historieta.

   Aprendimos a tener un poquito más de paciencia, a llevar el hilo de alguna historia y mantener la idea sin distraerse aunque a veces sucede.

2. **¿qué emociones, sentimientos, frustraciones experimentó en este aprendizaje?**

   La comunicación asertiva es algo en lo cual nosotros debemos aprender a desarrollar así como también la inteligencia emocional, es importante expresar nuestras ideas, nuestras emociones, necesitamos ser claros y al defender alguna postura, hacerlo de una manera que no lastimemos a los demás o en el caso de pedirle algo a alguien, hacerlo con el mayor de los respetos, ponerse en los zapatos del otro, ¿Cómo nos sentiríamos nosotros si nos dijeran todo tipo de palabras fuertes?

   Sentimos inspiración, sentimos calma a la hora de realizar la historieta, pero también nos sentimos impotentes, cuando no nos daba la historieta.

3. **Teniendo en cuenta la habilidad socioemocional que le correspondió, ¿Qué grado de complejidad tuvo para plasmarla en la historieta?**

   El grado de complejidad que tuvimos para realizar la historieta fue un poco difícil, al tratar de resumir la idea para que no nos quedara tan extensa, que fuese aburrida y que el mensaje no se diera a entender.
   También se nos dificulto un poco porque no teníamos muy presente el significado del tema asignado, pero después de leer y analizar ya entendimos el tema de COMUNICACIÓN ASERTIVA.

CONCLUSIONES

- ✓ La asertividad es un rasgo de la personalidad que nos permite expresar nuestros pensamientos y sentimientos con claridad y firmeza.

- ✓ Es defender nuestros derechos y punto de vista sin necesidad de discutir, con acento pausado y tranquilo, pero siempre con una voz firme.

- ✓ Las personas asertivas son personas con alta autoestima, seguros independientes, que no tienen miedo al “QUE DIRAN” y se conocen también porque son capaces de dominar las situaciones incomodas y embarazosas.

- ✓ Son personas que desde pequeños les enseñaron a respetar sus propias opiniones y decisiones, también tuvieron una familia que les enseño a decir SI o No cuando fuese necesario.

- ✓ La comunicación asertiva permite que miembros de una familia sepan cómo comunicarse entre ellos mismo y puedan decirse lo que sientes o no sienten, Cada uno como persona debe empezar por uno mismo en clarificar lo que le molesta o lo que siente y claramente obtener propuestas favorables para resolver sus disgustos.

BIBLIOGRAFÍA

- **Material de apoyo (Comunicación asertiva)**
- **https://www.youtube.com/watch?v=JcgCzay46BM**

Cordial saludo

Lástima que ninguno de los cuatro participantes hubiera realizado la historieta con el link enviado ya que es una experiencia enriquecedora en el aprendizaje. Sin embargo, está bien enfocado y expresan de manera apropiada lo que significa la comunicación asertiva.

Calificación
90/100

TALLER DE RELACIONES INTERPERSONALES

INSTRUCTORA
ADRIANA GUZMAN

APRENDICES:
JUAN SEBASTIAN MANRIQUE
KHERLY TATIANA ROJAS
KAREN GISETH MUÑOZ SÁNCHEZ

ASISTENCIA EN ORGANIZACIÓN DE ARCHIVO
FICHA 1966664

GESTION DE NEGOCIOS
FICHA 1694879

CENTRO COMERCIO Y SERVICIOS

SENA POPAYAN CAUCA

JUNIO 06 DE 2020

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción……pág. 3

2. Historieta……pág.4

3. Taller Metacognitivo……...pág.5

4. Conclusiones……pág.6

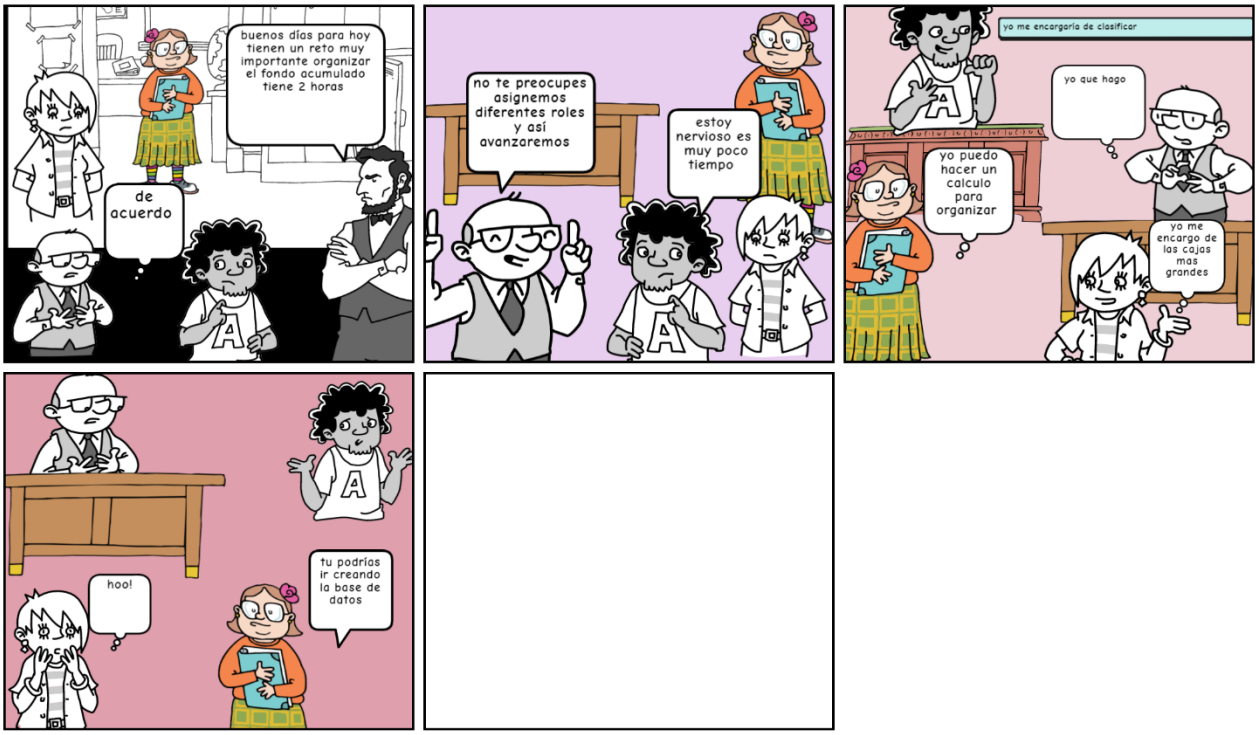
5. Bibliografía……pág.7

INTRODUCCION

Las relaciones interpersonales están presentes en todos ámbitos en que nos movemos, siendo un aspecto básico y esencial para nosotros es una habilidad que debemos desarrollar y mejorar ya que es esta muy importante para el ambiente laborar donde se da una variedad de relaciones interpersonales.

Desde este punto de vista laboral, podemos afirmar que las relaciones interpersonales se entienden como la capacidad que tiene la persona de cooperar y trabajar con sus compañeros, estableciendo una meta a conseguir y organizando el trabajo diario para no entorpecer el desempeño del resto. Las relaciones entre compañeros de trabajo deben basarse en el respeto, el buen trato y cooperación. por eso hemos plasmado un ejemplo de este ambiente mediante una historieta

HISTORIETA


buenos días para hoy tienen un reto muy importante organizar el fondo acumulado tiene 2 horas
de acuerdo
no te preocupes asignemos diferentes roles y así avanzaremos
estoy nervioso es muy poco tiempo
yo me encargaría de clasificar
yo que hago
yo puedo hacer un calculo para organizar
yo me encargo de las cajas mas grandes
hoo!
tu podrías ir creando la base de datos
This comic was created at www.MakeBeliefsComix.com. Go there and make one now!

TALLER METACOGNITIVO

1. ¿Qué aprendió en esta experiencia con respecto a la realización de la historieta?

R/ Lo que nuestro grupo aprendió respecto a la experiencia de realización de la historieta dirigidas a las relaciones interpersonales fue que debemos dejar fluir de una mejor manera nuestras ideas y nuestra comunicación para expresarlo ante los demás ya que tuvimos que realizar un trabajo grupal, en cual encontramos diferentes opiniones.

Nos ayudó mucho el tema a trabajar ya que este requiere de una buena comunicación para así poder alcanzar el objetivo que se desea o plasmar las ideas que se tienen

2. ¿Qué emociones, sentimientos, frustraciones experimentó en este aprendizaje?

R/ Bueno pues como somos un grupo todos tenemos emociones diferentes a la hora de realizar un trabajo como este, pero en lo que si coincidimos es que una manera de aprendizaje excelente algunas emociones fueron el interés que cada uno puso en obtener un buen resultado frente al taller como el desinterés de otros, el apoyo entre nosotros mismos, la aceptación por las ideas de cada uno de nosotros, frustración el no haber podido culminar el taller como estaba propuesto en grupo pero con mucha motivación haciendo el mejor esfuerzo.

3. Teniendo en cuenta la Habilidad Socioemocional que le correspondió, ¿Qué grado complejidad tuvo para plasmarla en la historieta?

R/ Bueno en este caso quisimos enfocarnos un poco en el trabajo en grupo ya que pues de acuerdo al tema que nos correspondió sobre las relaciones interpersonales quisimos plasmar una idea de un grupo de trabajadores de una oficina de archivo y que respetando las opiniones de todo y buen trabajo en equipo se logran los objetivos requeridos.

CONCLUSION

Las relaciones interpersonales son un repertorio de comportamientos que adquiere una persona para interactuar, relacionarse con los demás de forma efectiva y mutuamente satisfactoria, todas las personas establecemos numerosas relaciones a lo largo de la vida, y a través de ellas intercambiamos formas de sentir y de ver la vida también compartimos necesidades, intereses y afectos, en este taller aprendimos mucho sobre el tema y lo pusimos en práctica ya que era un trabajo en grupo y para poder culminarlo tuvimos que relacionarnos entre nosotros compartir ideas y ponernos de acuerdo para obtener un resultado satisfactorio, las relaciones interpersonales es un diario vivir todos los días hay que aprender hacer mejor para tener una convivencia buena con las demás personas ya sea en ámbito familiar o laboral .

Cordial saludo

Realizaron una buena síntesis con respecto a la habilidad que les correspondió, lastimosamente a la historieta no le pusieron ningún título y queda como en el aire y esto les hace rebajar algo de puntos.

Calificación

95/100

BIBLIOGRAFIAS

- https://youtu.be/LkGANfT9oqU
- https://www.makebeliefscomix.com

TALLER SOBRE EL COMIC

BRAYAN DAVID PAZ URBANO

INSTRUCTOR
ADRIANA GUZMAN RESTREPO

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

TECNOLOGO GESTION CONTABLE Y FINANIERA
FICHA DE FORMACION-2067378

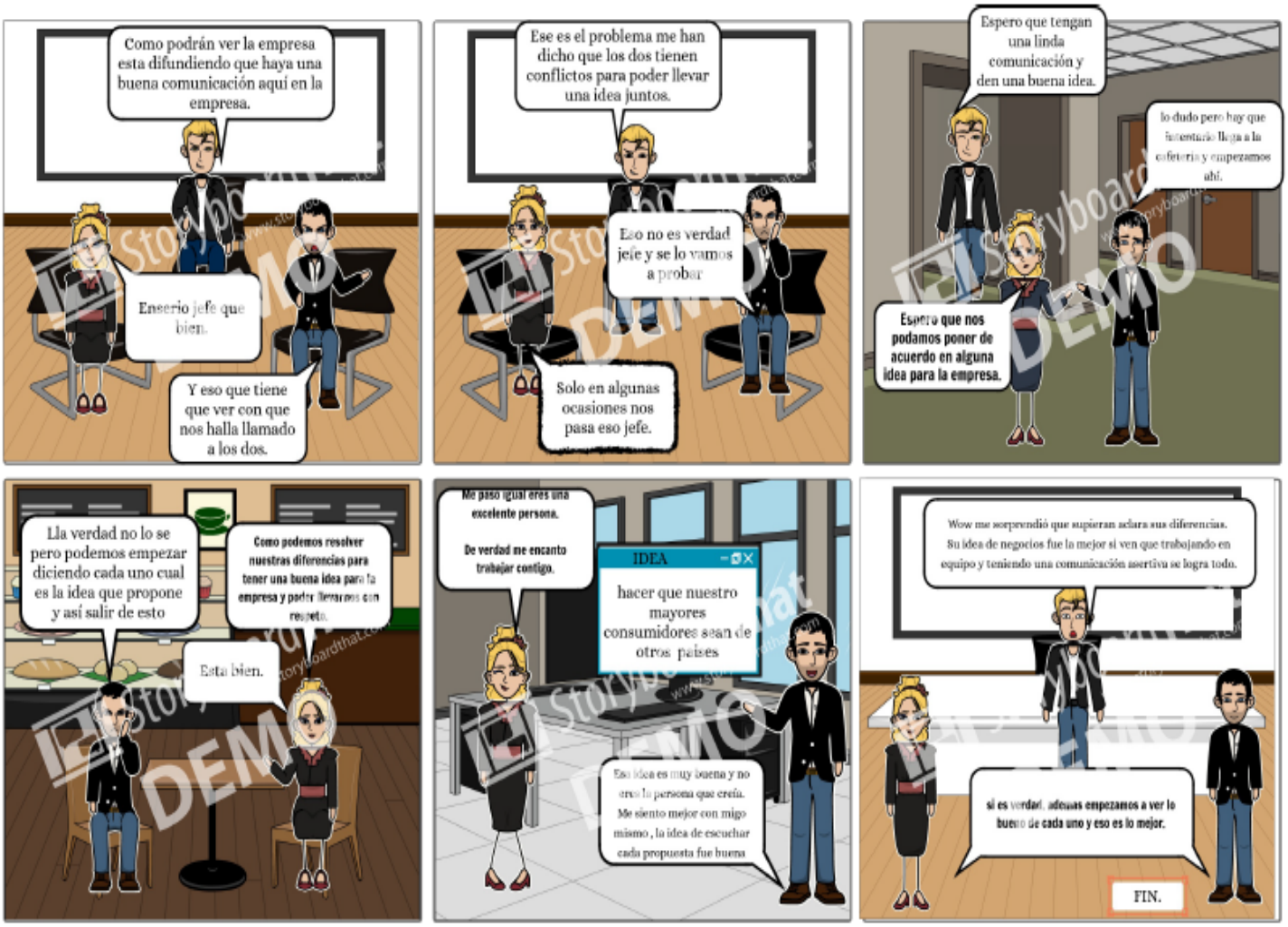
POPAYAN - CAUCA

2020

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo veremos la importancia del fortalecimiento de las habilidades socio-emocionales para el desempeño laboral en este caso para los Gestores Contables y Financieros, y el modo en que su objeto principal de estudio se relaciona directamente con el desarrollo de un comic. Y como ende la reflexión que se puede tener como ser humano al poder crear nuestros propios personajes dándoles sentimiento, retomando nuevos conocimientos sobre las habilidades socio-emocionales.

BUENA CONVIVENCIA EN LA EMPRESA



METACOGNICIÓN:

Responda a estas preguntas para hacer una valoración de su proceso formativo en la elaboración

De este producto o evidencia de aprendizaje.

1. **¿Qué aprendió en esta experiencia?**

   La verdad leyendo las diferentes habilidades socio-emocionales y tanto realizando la historieta pueda darme cuenta de lo que nos brinda ser una persona positiva teniendo en cuenta todo lo que es ser una excelente persona para bienestar nuestro y el de nuestro alrededor.

2. **¿Qué emociones, sentimientos, frustraciones experimentó en este aprendizaje?**

   Lo que sentí yo creo que dependía al momento de crear mis personajes como de los gestos o emociones ya que pienso que al momento de crearlo pensaba tiene que ser así por lo que fue muy interesante y divertido.

3. **Teniendo en cuenta la Habilidad Socioemocional que le correspondió, ¿Qué grado de Complejidad tuvo para plasmarla en la historieta?**

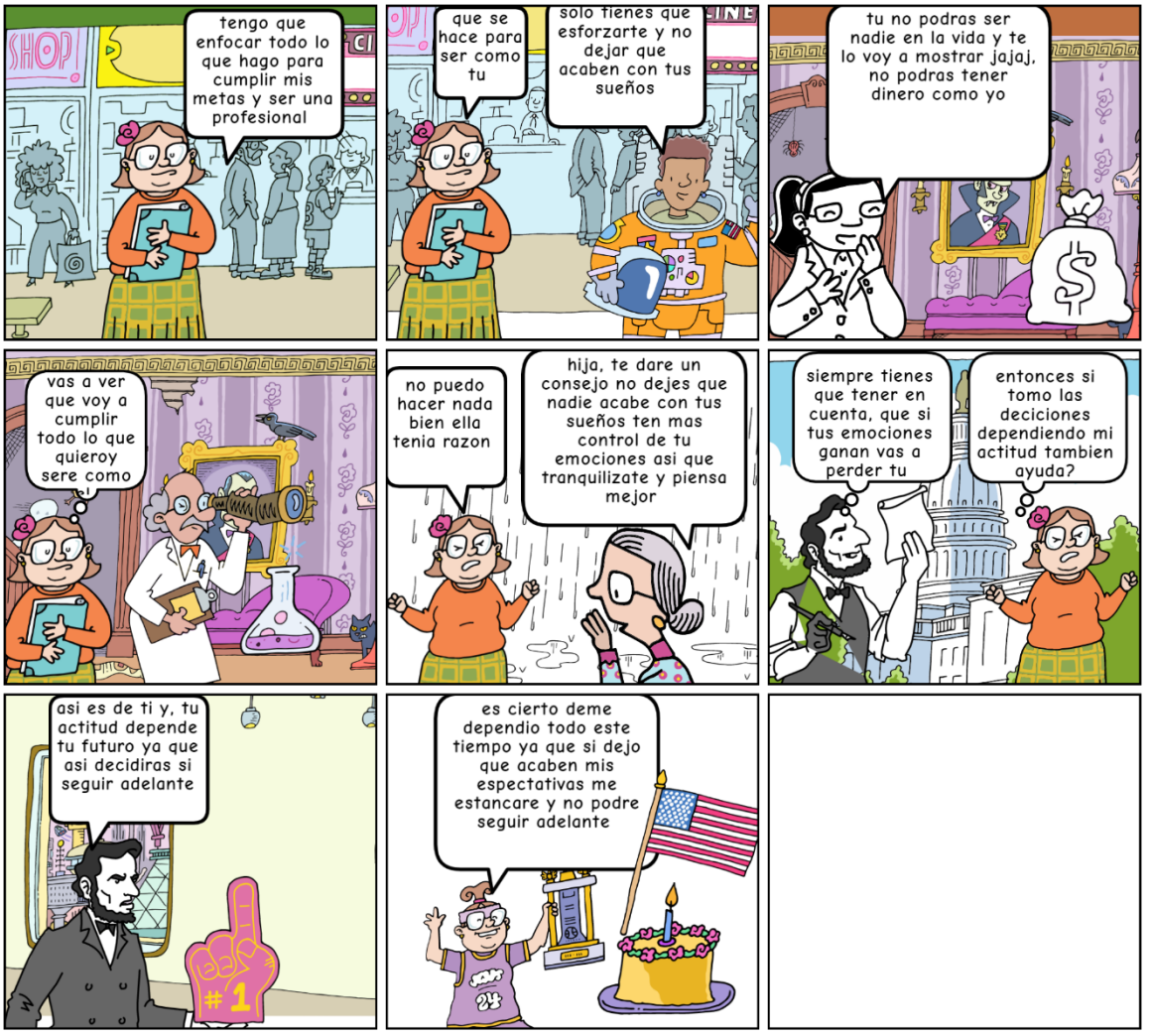
   Siendo realista la verdad a mí no me toco que la instructora me colocara una habilidad puesto que el día que le dieron a cada uno no puede estar, pasando por largo eso yo elegí la empatía puesto que se me hizo algo fácil la verdad, ya que había leído la guía y otros conceptos por internet y en verdad es algo fácil de entender pero a la hora de plasmarlo en la historieta fue difícil porque no sabía cómo empezar pero bueno al final puedo realizarla y fue bueno poder acabarla.

CONCLUSIONES

- Para concluir fue grato el poder abordando temas que la verdad no conocía muy a fondo.
- La creación de comic fomenta la creatividad, el hábitos de estudio y en riqueza las posibilidades comunicativas
- De este modo pude darme cuenta que el comic conlleva una estructura determinada y que es más que a los personajes y espacios se les adjudican determinados valores morales.

BIBLIOGRAFIAS

- https://psicologiaymente.com/psicologia/empatia
- https://www.storyboardthat.com/
- https://www.construye-t.org.mx/habilidades



1 **¿Qué APRENDIO CON ESTA EXPERIENCIA?**

Pues primero que todo lo primero que aprendí fue a manejar un programa que no conocía, me costo un poco, pero al final pude y además de eso pue pude tener algunas cosas mas claras como por ejemplo como nos afectamos nosotros mismo cuando somos personas que cambiamos mucho de actitud.

2 **¿QUE EMOCIONES, SENTIMIENTOS, FRUSTRACIONES EXPERIMENTO EN ESTE APRENDIZAJE?**

pues más que eso lo que aprendí fue como a ver las cosas desde una perspectiva diferente ya que me pude dar cuenta de variedad de cosas que pasan tanto con las emociones como con nosotros mismos, me permitió conocer nudos conceptos que tenía en duda.

3 **¿TENIENDO ENCUENTA LA HABILIDAD SOCIO EMOCIONAL QUE LE CORRESPONDIO, ¡QUE GRADO DE COMPLEJIDAD TUVO PARA PLASMAR EN LA HISTORIETA?**

Pues al principio se me dificulto un poco ya que no entendía bien a lo que se refería el tema que me toco, pero después de leer la guía que nos dio la instructora fue muy clara y precisa en determinados puntos que fue lo que me conllevaron a tener una mejor comprensión del tema

HISTORIETA SOBRE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA

Nombre:

Carlos Andrés Pabón Muñoz

Instructor:

Adriana Guzmán Restrepo

Programa de formación

Gestión Contable y Financiera

Ficha

2069838

Asignatura

Ética profesional

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

Popayán – Cauca

2020

INTRODUCCIÓN

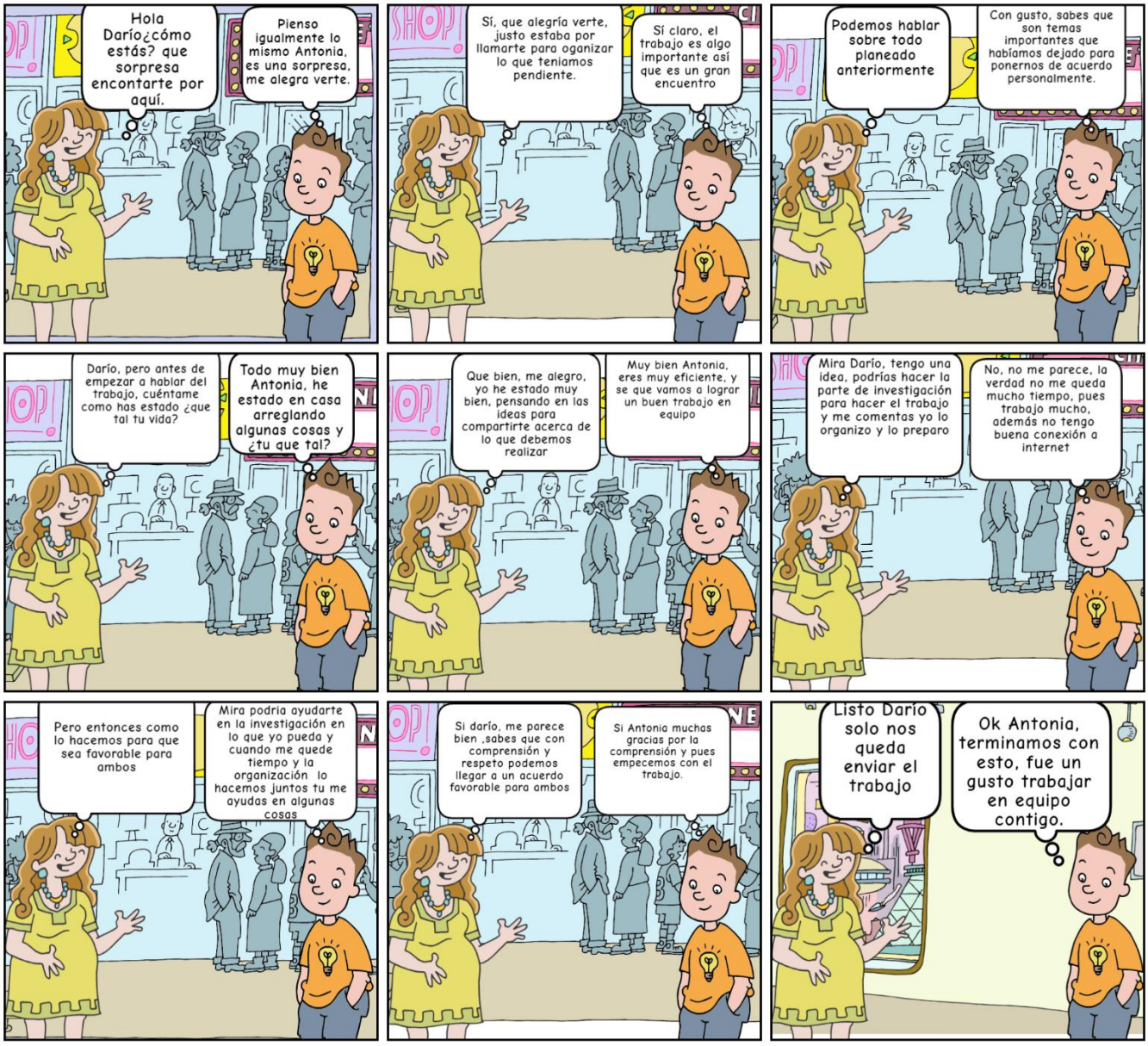
El presente trabajo que se titula “Historieta sobre la comunicación asertiva” permite identificar los aspectos que hay que tener en cuenta para practicar la comunicación asertiva, una historieta que deja una gran enseñanza para tener una buena comunicación con las demás personas.

La comunicación asertiva es el punto medio entre la comunicación agresiva y la comunicación pasiva, es saber expresar tus opiniones sin que la otra persona se sienta ofendida o haya algún conflicto de ambas partes, pero tampoco debes ser pasivo, tienes que estar seguro de lo que vas a decir, pero dilo con un tono amable.

Esta historieta se basa en dos compañeros de estudio que intentan ponerse de acuerdo para realizar un trabajo en parejas de la universidad, uno de los dos tiene problemas para realizarlo, pero la otra persona muy comprensiva lo apoya y se ponen de acuerdo para que los dos puedan participar en el trabajo.

Este trabajo nos permite comprender la importancia de saber expresarnos con palabras adecuadas y sobre todo tener respeto con la persona a la que nos estamos dirigiendo, saber expresar que es lo que realmente queremos decir con las palabras adecuadas sin necesidad de faltar al respeto a nadie, eso ayudará a que a ti también te traten con respeto.

HISTORIETA SOBRE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA



METACOGNICIÓN

1. ¿Qué aprendió en esta experiencia?

R: Aprendí a analizar mejor las situaciones que se me presenten y saber que hay varias formas de comunicarnos hacia los demás y que no siempre nos comunicamos adecuadamente, siempre hay que medir las palabras a la hora de dirigirnos hacia alguien para no ofender o humillar a los demás y mucho menos entablar una discusión, en esta experiencia a nivel personal también aprendí a ser un poco más responsable con lo que me toca realizar para cumplir con mis propósito que tengo en mi vida.

2. ¿Qué emociones, sentimientos, frustraciones experimentó en este aprendizaje?

R: Mi principal frustración y desanimación fue por el hecho de que mi computador muchas veces deja de funcionar y es lento entonces siempre tenía que reiniciarlo y muchas veces se me borraba lo que estaba realizando, también tuve problemas con la página y cuando lo iba a guardar se me borró un par de veces.

3. Teniendo en cuenta la habilidad socioemocional que le correspondió ¿Qué grado de complejidad tuvo para plasmarla en la historieta?

R: A mi me tocó hacer la historieta sobre la comunicación asertiva y pues yo considero que no fue muy difícil plasmarlo en la historita por que es un tema fácil de comprender y se podría presentar en cualquier escenario, muchas personas podrían estar frente a una comunicación asertiva en cualquier momento así que pues simplemente tomé un ejemplo cualquiera en los que pudiese estar marcada la comunicación asertiva para poder comprender muy fácil el concepto.

CONCLUSIÓN

En cuanto al trabajo anterior podemos deducir que la comunicación asertiva es Muy importante llevarla a cabo ya que nos permite tener una mejor relación con Las demás personas, comprender lo que nos quieren decir y respetar sus Opiniones para evitar una discusión u ofensa hacia la otra persona.

Bibliografía:

https://www.makebeliefscomix.com/Comix/?starter_id=171434C2731071